Shape A Better World

富強鑫(6603)

公司簡介

免責聲明

本資料由富強鑫精密工業股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。

本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

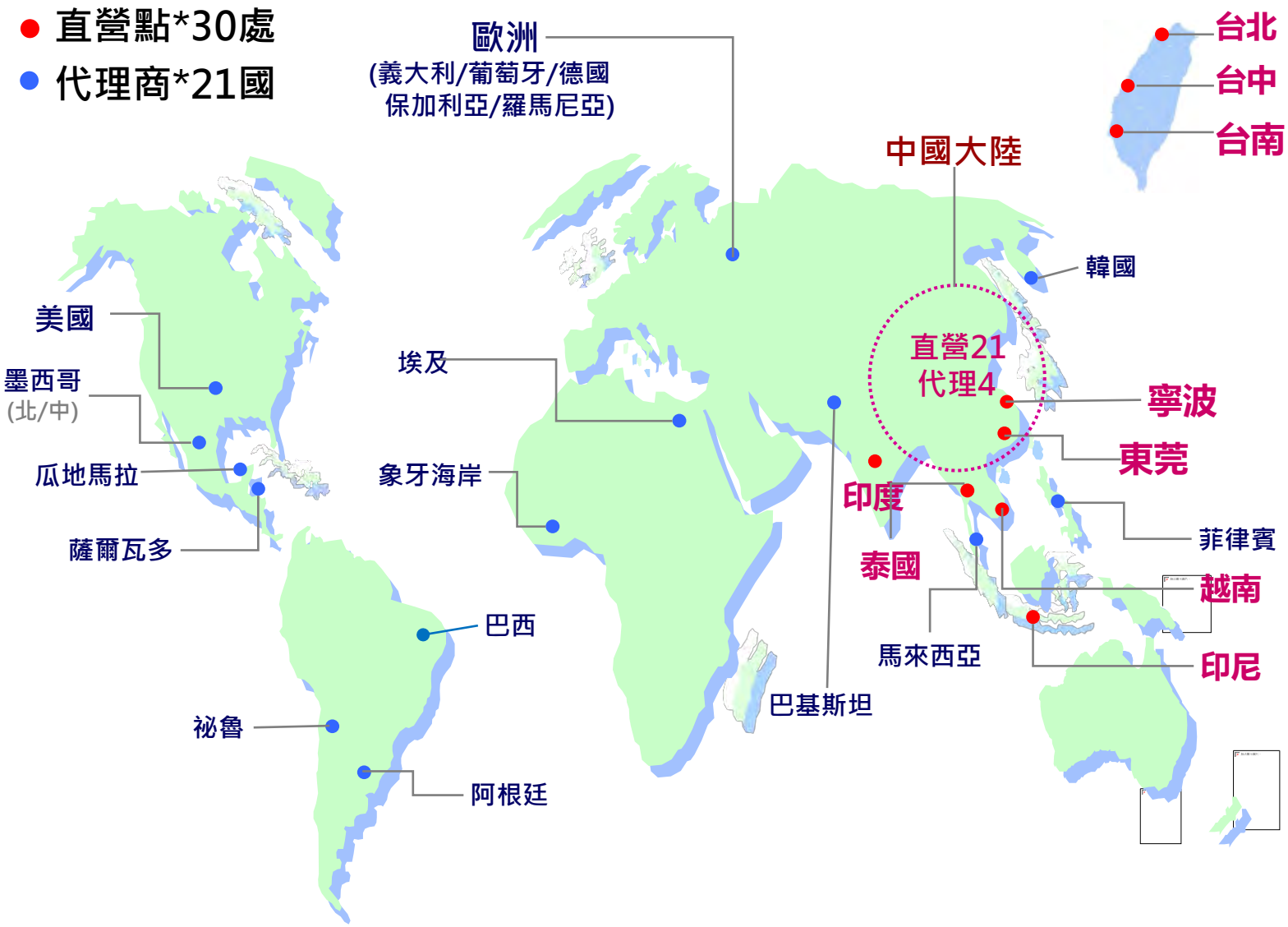
富強鑫集團基本資料

- 董事長：王伯壎
- 總經理：王俊賢
- 成立時間：1974年
- 員工人數(截至2022年12月31日)：830人
- 資本額：NT 1,524,078,360元
- 主要營運項目：客製化各類精密塑膠射出機之研發、製造、銷售及整廠輸出
- 生產基地：

公司名稱 / 項目	台灣富強鑫	東莞富強鑫	寧波富強鑫	寧波杭州灣	印度富強鑫(阿默達巴德)
公司成立	1974年	1994年	2001年	2019年	2019年
產能（註）	1,200台	1,000台	2,000台	3,000台 (2023年投產)	300台
營收規模/ 產能利用率(2022年)	100%	100%	100%	-	50%
員工人數	297人	160人	320人	-	53人
土地面積	84,468 m² (25,552坪)	14,000 m²	33,400 m²	66,990m²	-
廠房面積	47,100 m²	10,000 m²	19,770 m²	61,000m²	3,600m²

註：產能係以每台100萬元換算台數，因射出機是按機型和噸數計價，大小機型單價差異大。

全球行銷通路佈建


直營點*30處
代理商*21國
歐洲
(義大利/葡萄牙/德國
保加利亞/羅馬尼亞)
台北
台中
台南
中國大陸
韓國
美國
墨西哥
(北/中)
瓜地馬拉
薩爾瓦多
埃及
象牙海岸
直營21
代理4
寧波
東莞
印度
泰國
菲律賓
越南
印尼
馬來西亞
巴基斯坦
巴西
祕魯
阿根廷

全方位的射出成型解決方案-多色機 (營收占比58%)

多色機
鎖模力
140~2350
(噸)

全電CT-R

鎖模力：180~280 噸
定位：全電多色多料
適用：3C、醫療、包材

轉盤FB-R

鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：汽配業、民用品

轉軸FB-T

鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：包覆式多色產品、
3C、民用品

夾層/混色FB-C

鎖模力：140~1900 噸
定位：多色多料
適用：多色分明之夾層、混色花紋
等產品，運動產業、民用品

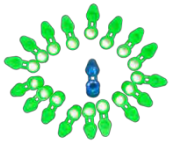
水平對射HB-R

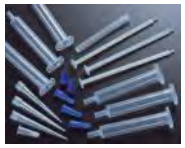
鎖模力：350~2350 噸
定位：多色多料/單色重模
適用：中大型多色零件，
汽配業和民用

全方位的射出成型解決方案-單色機 (營收占比29%)

單色機
鎖模力
60~4000
(噸)

全電式CT-e





鎖模力：50~900 噸
定位：全電式射出機
適用：醫療、3C

二板式LM

鎖模力：500~4000 噸
定位：超大射出成型
適用：汽配業(內外飾件)、
大型民用品

高效節能FA/HT

鎖模力：60~1420 噸
定位：標準機/多迴路
適用：民用、運動產業

高速油電AF

鎖模力：90~800 噸 (最大射速700mm/s)
定位：高速精密油電複合機
適用：3C(精密電子元件)

HR/ HT-P

鎖模力：HR100-250、HT-P200~750
定位：橡膠零件、PET 瓶胚專用機
適用：汽配業、食品包材

HT-U/BMC

鎖模力：60~850 噸
定位：熱固性塑膠成型
適用：電氣開關、車燈底座

客製化設計與系統整合服務能力

掌握客戶需求
Understand Customer Needs

生產線規劃
Plant Layout Design

報價&整廠規劃書
Quotation & Proposal

產品設計
Product Design

設備開發
Equipment Development

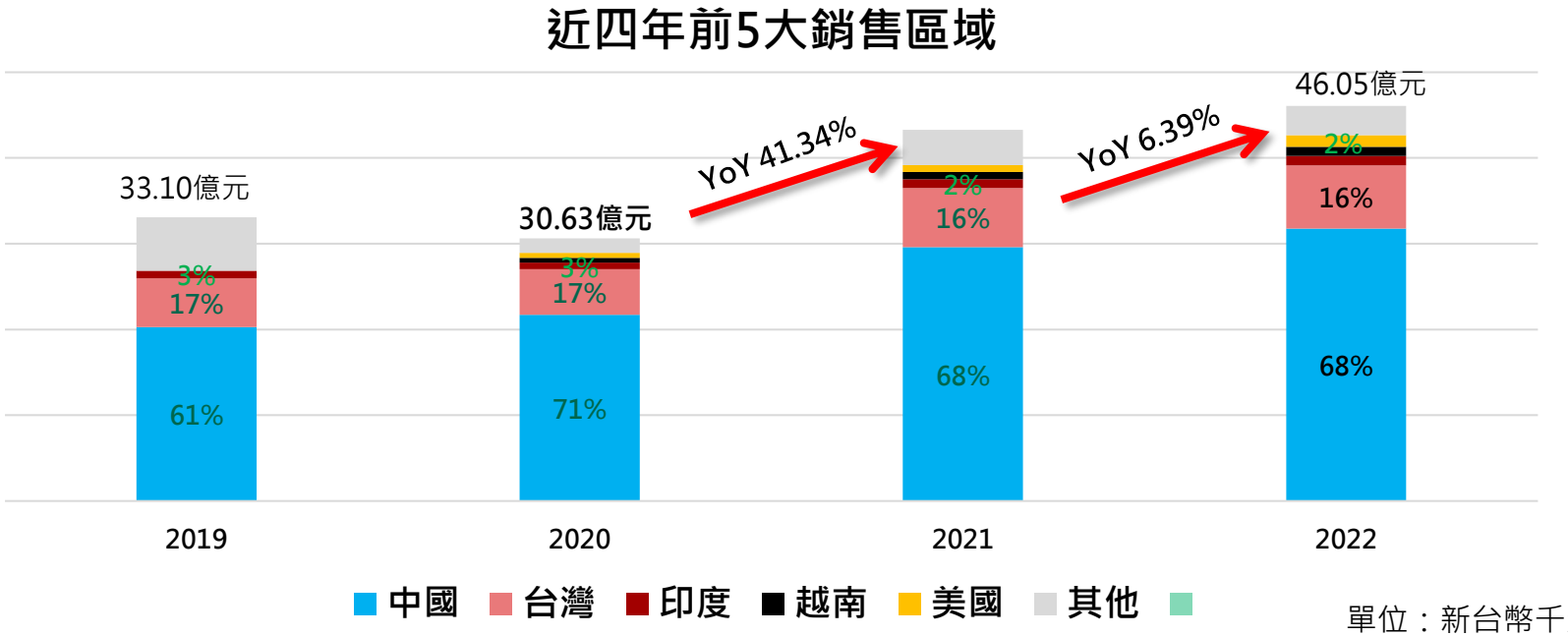
整合測試
Integration Test

裝機&教育訓練
Installation & Training

專案驗收
Confirmation & Close

- **豐富整合經驗**，提供一站式購足的加值服務，射出機、模具、智慧周邊和成型技術。

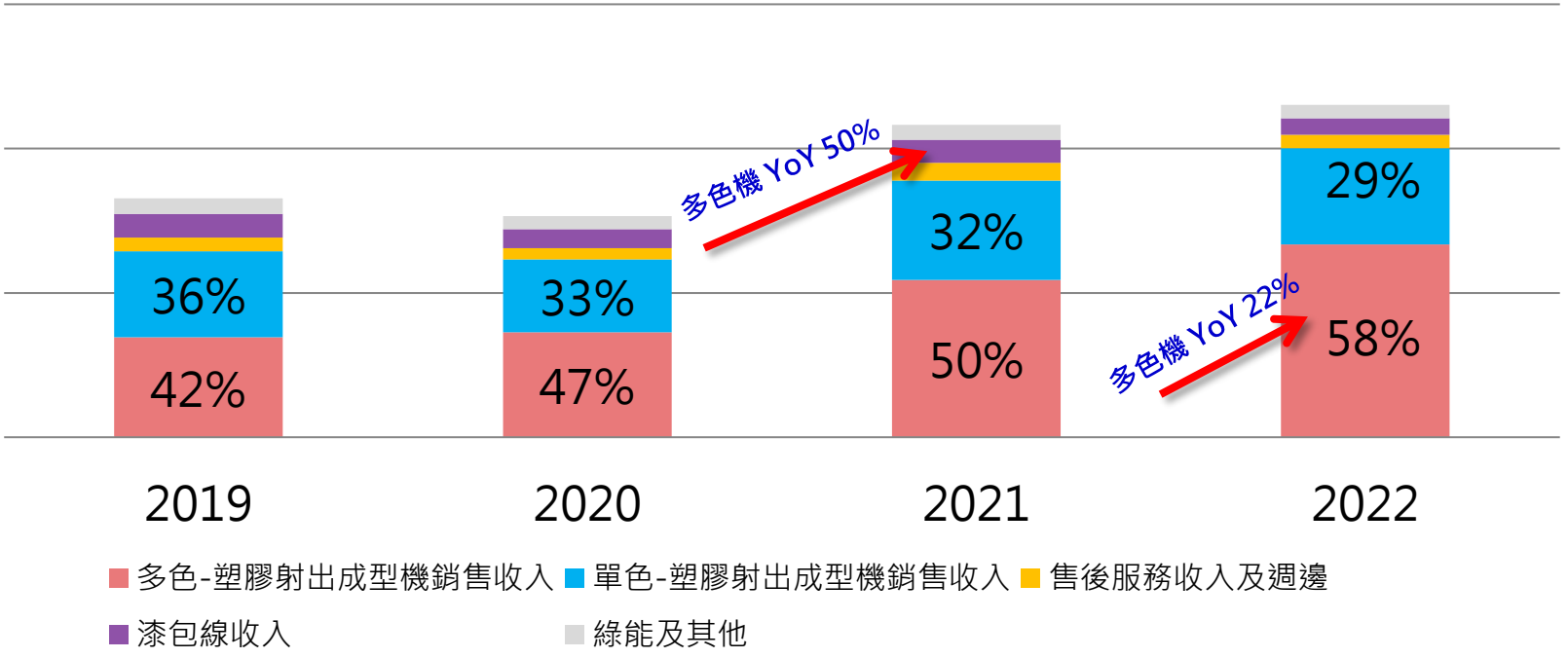
前五大銷售國別



單位：新台幣千元

2019年度			2020年度				2021年度				2022年度			
國別	金 額	佔比	國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比	成長率	國別	金 額	佔比	成長率
中國	2,027,591	61%	中國	2,171,747	71%	7%	中國	2,960,474	68%	36%	中國	3,177,629	69%	7%
台灣	569,046	17%	台灣	529,537	17%	-7%	台灣	687,972	16%	30%	台灣	736,842	16%	7%
印尼	122,024	4%	印度	77,218	3%	-12%	印度	104,179	2%	35%	美國	138,158	3%	40%
印度	88,175	3%	越南	58,065	2%	12%	越南	83,315	2%	43%	印度	107,657	2%	3%
馬來西亞	76,777	2%	美國	55,659	2%	-17%	美國	82,236	2%	48%	越南	105,823	2%	21%
其他	425,995	13%	其他	170,291	6%	-45%	其他	410,331	9%	141%	其他	339,151	7%	-21%
合計	3,309,608	100%	合計	3,062,517	100%	-7%	合計	4,328,507	100%	41%	合計	4,605,260	100%	6%

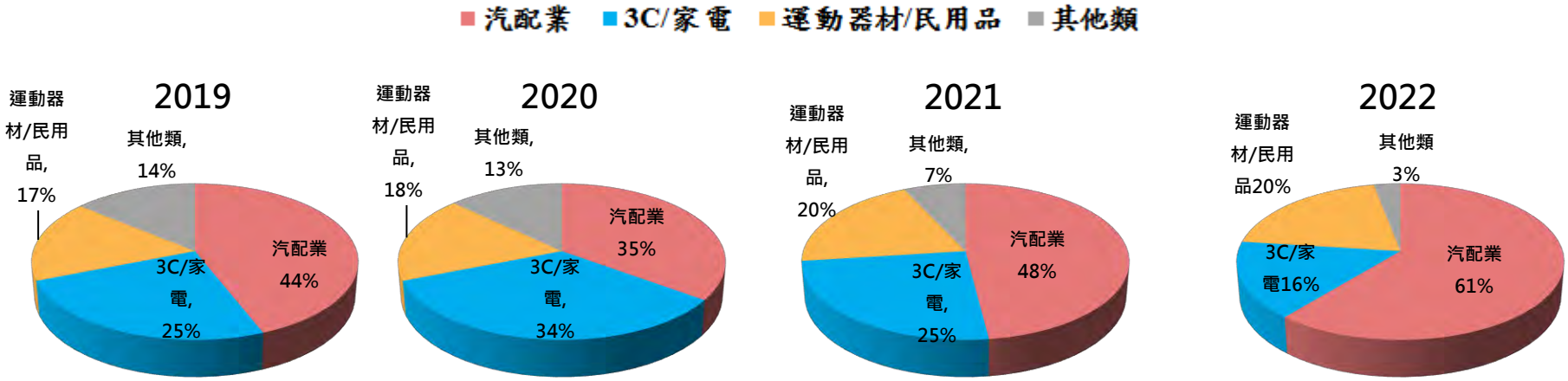
產品別營收分析



單位：新台幣千元

產品別 \ 年度	2019		2020			2021			2022		
	金 額	佔比	金 額	佔比	成長率	金 額	佔比	成長率	金 額	佔比	成長率
多色-塑膠射出成型機銷售收入	1,387,000	42%	1,453,000	47%	5%	2,179,000	50%	50%	2,649,000	58%	22%
單色-塑膠射出成型機銷售收入	1,187,896	36%	1,011,539	33%	-15%	1,376,761	32%	36%	1,357,894	29%	-1%
售後服務收入及週邊	193,665	6%	153,319	5%	-21%	247,342	6%	61%	206,370	4%	-17%
漆包線收入	325,827	10%	264,954	9%	-19%	316,891	7%	20%	212,187	5%	-33%
綠能及其他	215,220	7%	179,705	6%	-17%	208,513	5%	16%	179,809	4%	-14%
合計	3,309,608	100%	3,062,517	100%	-7%	4,328,507	100%	41%	4,605,260	100%	6%

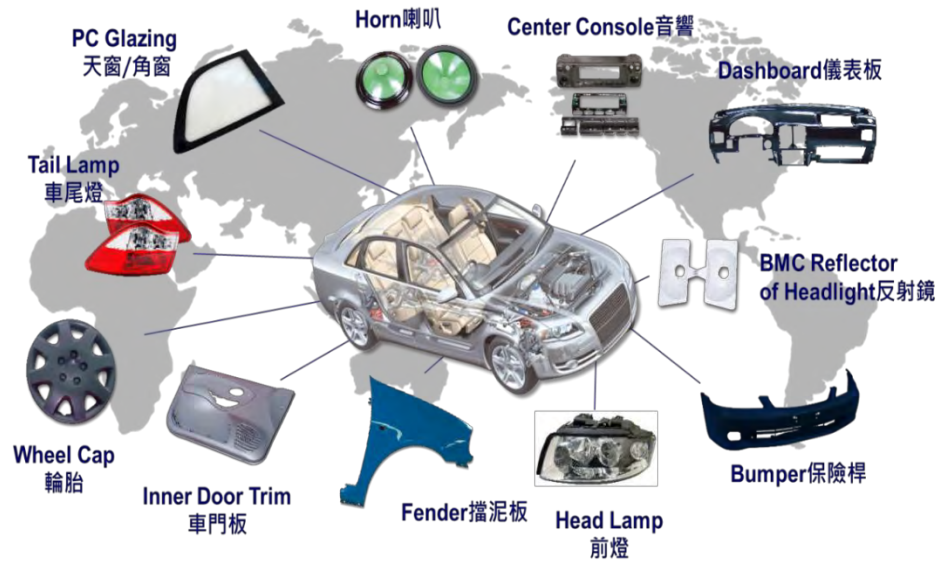
客戶產業別營收分析



單位：新台幣千元

年度 / 產業別	2019		2020			2021			2022		
	金 額	佔比	金 額	佔比	成長率	金 額	佔比	成長率	金 額	佔比	成長率
汽配業	1,456,228	44%	1,071,881	35%	-26%	2,077,683	48%	94%	2,809,209	61%	35%
3C/家電	827,402	25%	1,041,256	34%	26%	1,082,127	25%	4%	736,842	16%	-32%
運動器材/民用品	562,633	17%	551,253	18%	-2%	865,701	20%	57%	921,052	20%	6%
其他類	463,345	14%	398,127	13%	-14%	302,995	7%	-24%	138,158	3%	-54%
合 計	3,309,608	100%	3,062,517	100%	-7%	4,328,506	100%	41%	4,605,260	100%	6%

客戶產業別-汽配業 (營收占比61%)



- OEM汽配業進入門檻高，產品認證嚴格，開發至認證需2年以上。
- 汽配業多色機銷售業界第一，累積逾5,000台實績，逾千件應用案例，建構完善的知識庫，解決各種生產瓶頸。

全球指標客戶

TESLA, gm, BMW, TYC, TYG, BYD 比亚迪汽车, 长城汽车, 广汽集团 GAG GROUP, VW, TOYOTA, HONDA, DEPO, EAGLE EYES, SAIC 上汽集团 SAIC MOTOR, HASCO AUTOMOTIVE, mazda, STANLEY, 開曼英利 Cayman Engley, MINTH 敏實集團, 星宇车灯 SHINY AUTOMOTIVE LIGHTING, 吉利汽车 GEELY AUTO

客戶產業別-運動器材/民生用品

(營收占比20%)

全球指標客戶

adidas
NIKE
豐泰企業
GIANT
GIANTLOK
BIKMEN
STARBUCKS COFFEE
THC 宏全國際集團 TAIWAN HON CHUAN GROUP
Colgate
KEYWAY
Felli
Xplast
KW-triO
MICRO PLASTICS
VELO feels right
BEIFA

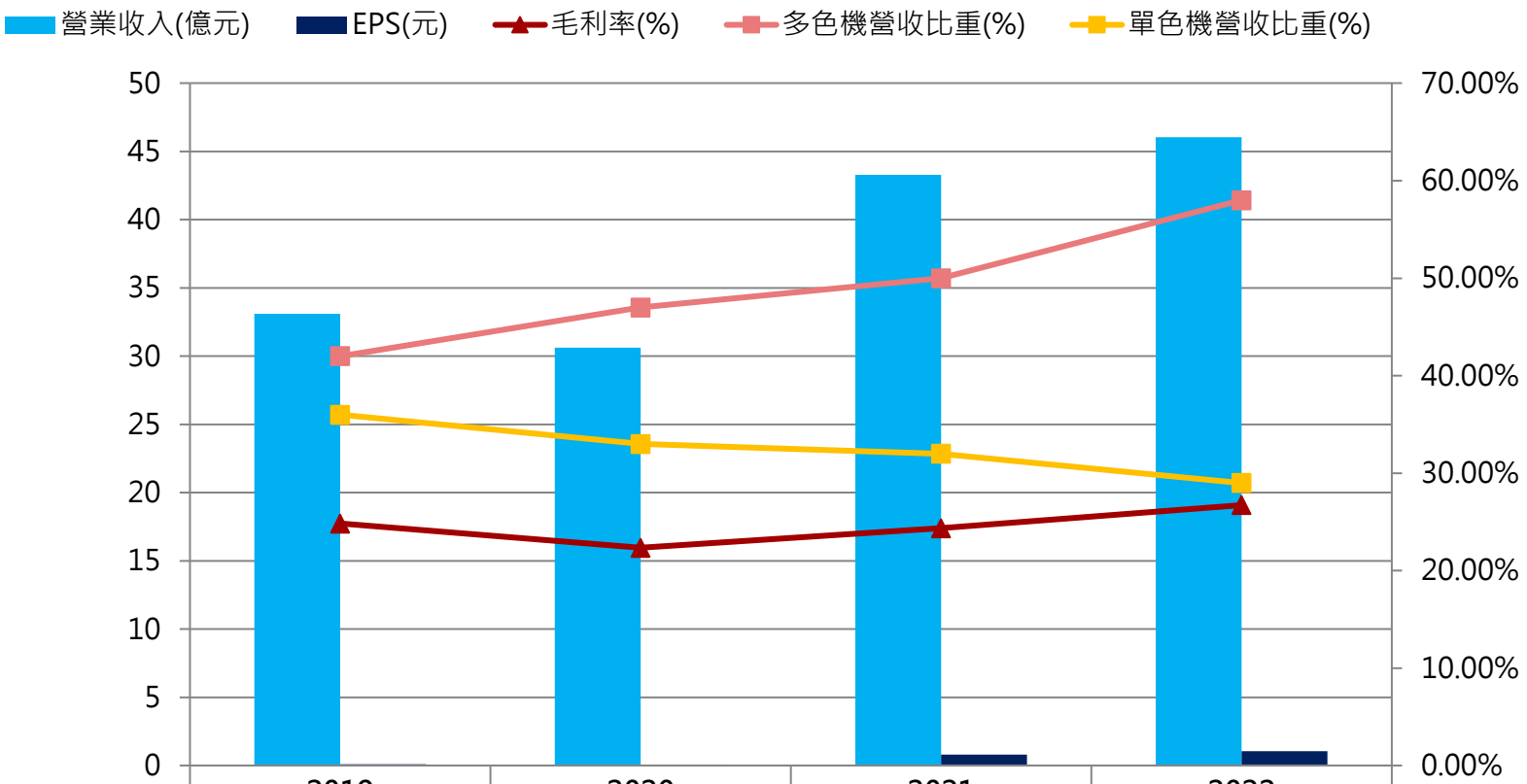
客戶產業別-3C(電腦、通訊、消費電子)及家電

(營收占比16%)

全球指標客戶

家登精密 Gudeng Precision
Panasonic
Midea
Haier
TCL
CHANGHONG 长虹
Canon
DELTA
泰金寶電通 Cal-Comp Electronics & Communications
Chicony
TYMPHANY 迪芬尼
通達集團 TONGDA GROUP
MiTAC
KUNG LONG
燦坤
乐通源德福 Wonderful
SSG Future is bright

營收和毛利率分析



	2019	2020	2021	2022
營業收入(億元)	33.1	30.63	43.29	46.05
EPS(元)	0.1	0.08	0.8	1.05
毛利率(%)	24.83%	22.34%	24.35%	26.73%
多色機營收比重(%)	42.00%	47.00%	50.00%	58.00%
單色機營收比重(%)	36.00%	33.00%	32.00%	29.00%

營運概況-近年損益表

單位：新台幣千元

	2020	2021	2022	YOY
營業收入	3,062,517	4,328,507	4,605,204	6.39%
營業成本	2,378,313	3,274,543	3,374,074	3.04%
營業毛利	684,204	1,053,964	1,231,130	16.81%
毛利率	22.34%	24.35%	26.73%	9.79%
營業費用	704,908	849,480	973,165	14.56%
營業利益	-20,704	204,484	257,965	26.15%
營業利益率	-0.68%	4.72%	5.60%	18.68%
業外收(支)淨額	53,911	16,747	-4,028	-124.05%
合併稅前淨利	33,207	221,231	253,937	14.78%
所得稅(費用)	41,173	113,443	83,960	-25.99%
稅後歸屬於母公司淨利	11,811	117,642	159,455	35.54%
EPS(元)	0.08	0.80	1.05	31.25%

合併資產負債表

單位：新台幣仟元

會計科目 \ 年度	2021年		2022/Q2		2022年	
	金額	%	金額	%	金額	%
現金及金融資產	939,034	14.2	872,505	12.3	925,099	13.2
應收款項	1,469,104	22.2	1,798,524	25.3	1,689,037	24.1
存貨	1,527,628	23.0	1,560,411	21.9	1,424,423	20.3
其他流動資產	314,132	4.7	244,312	3.4	234,107	3.3
不動產、廠房及設備、投資性不動產淨額	2,000,734	30.2	2,216,874	31.2	2,302,694	32.9
其他非流動資產	375,915	5.7	418,007	5.9	427,723	6.2
資產總計	6,626,547	100.0	7,110,633	100.0	7,003,083	100.0
流動負債	2,491,798	37.6	2,709,075	38.1	2,188,720	31.3
非流動負債	1,860,198	28.1	2,034,114	28.6	2,362,050	33.7
負債總計	4,351,996	65.7	4,743,189	66.7	4,550,770	65.0
股東權益總計	2,274,551	34.3	2,367,444	33.3	2,452,313	35.0

每股淨值（元）	14.25	14.84	14.97

合併現金流量表

幣別:新台幣仟元

項　　目	2021年度	2022年度	差異金額	差異%
期初現金及約當現金餘額	393,222	533,974	140,752	35.79%
營業活動之淨現金流入(出)	138,480	(50,989)	(189,469)	(136.82)%
投資活動之淨現金流入(出)	(201,553)	(222,785)	(21,232)	10.53%
籌資活動之淨現金流入(出)	195,103	440,073	244,970	125.56%
匯率變動對現金及約當現金之影響	8,722	(3,924)	(12,646)	(144.99)%
本期現金及約當現金(減少)數	140,752	162,375	21,623	15.36%
期末現金及約當現金餘額	533,974	696,349	162,375	30.41%

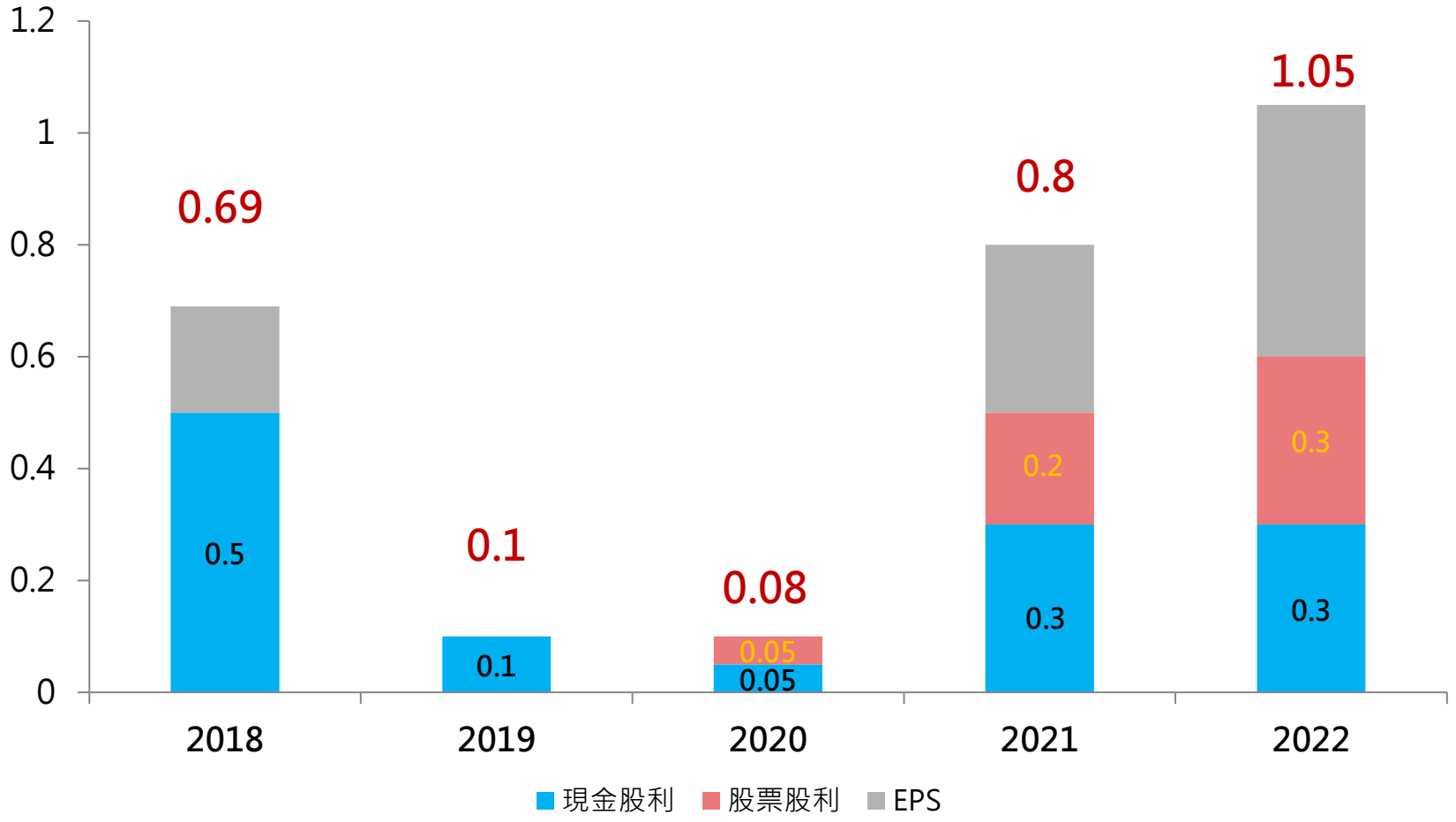
財務比率分析

分析項目	年　　度	2019年	2020年	2021年	2022年	2022與2021比較
財務結構%	負債佔資產比率(%)	60.96	64.08	65.68	64.98	↘
償債能力%	流動比率(%)	162.12	169.86	170.56	195.21	↗
	速動比率(%)	84.44	101.03	97.84	122.15	↗
經營能力	應收款項週轉率(次)	2.84	2.39	3.08	2.93	↘
	存貨週轉率(次)	2.19	1.98	2.35	2.29	↘
獲利能力	資產報酬率(%)	0.17	-0.24	1.84	2.87	↗
	權益報酬率(%)	24.00	-0.37	4.85	7.19	↗
	純　益　率(%)	0.16	-0.26	2.49	3.69	↗
	每股盈餘(元)	0.10	0.08	0.80	1.05	↗

股利政策

近五年配息率平均66%

單位：NTD元/股



核心競爭優勢

通路

- 行銷據點遍及海內外，直營據點30處和21國代理商
- 於2019年增設越、泰、印尼和印度直營行銷據點，在疫情的枷鎖下，在地化的服務更顯特別重要，各國雖外銷受限，但在地經濟仍然可為，故能迎來後疫情商機，創造新一波的成長契機

研發/產品

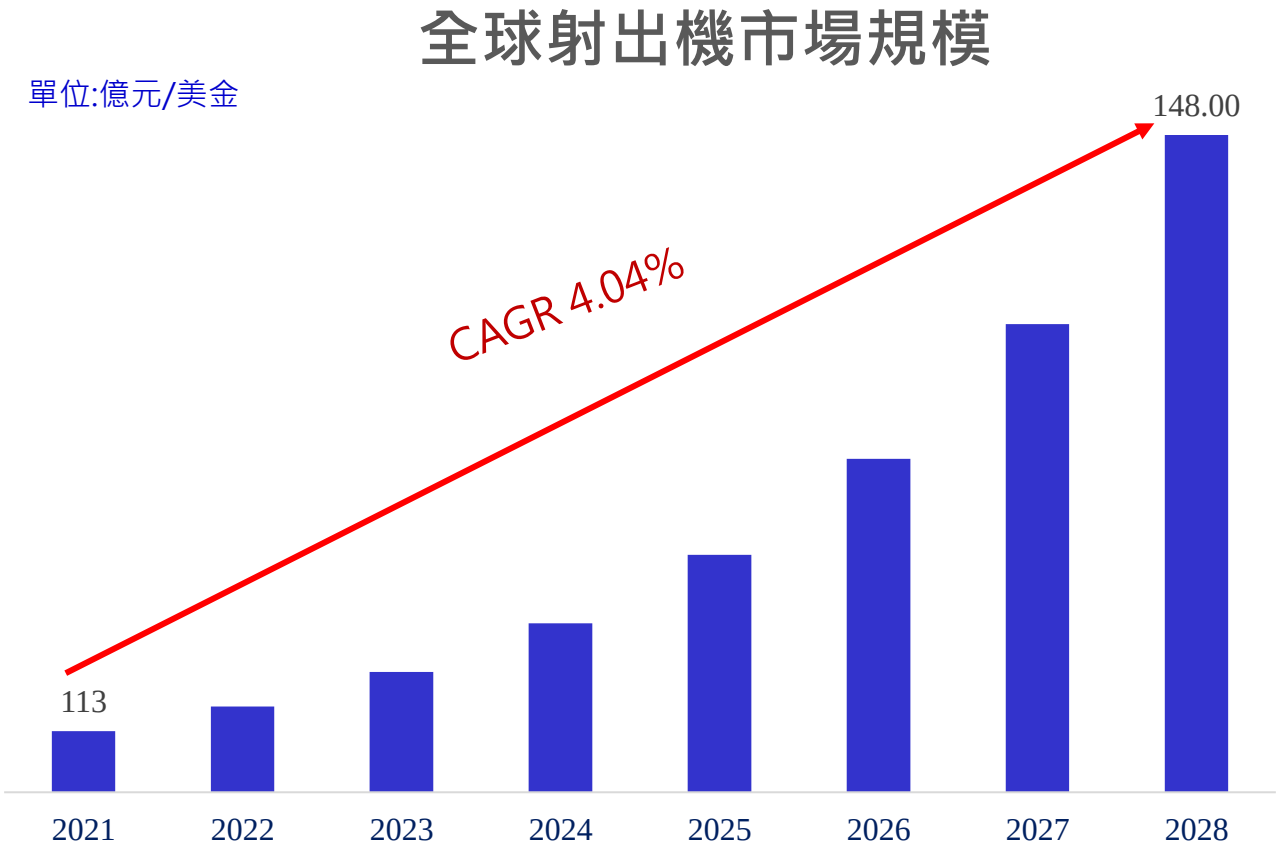
- 品牌形象佳，九度榮獲台灣精品獎;德國VOGEL媒體調查，大中華區用戶品牌認知度前五名
- 高度客製化開發能力、能滿足顧客全方位的需求
- 多色成型機被譽為高階精密成型技術之先驅
- 水平對射多色機，係現今全世界唯三量產的廠家，更是亞洲唯一能量產的專業製造廠

生產

- 全球供應鏈發展趨勢，由長鏈轉變為短鏈，於2019年在印度建置第四個生產廠，除了能滿足龐大內需，更有利於開拓南亞和東非市場
- 多點和多國生產基地，能規避進口關稅障礙和發揮營運綜效，利於全球行銷運籌

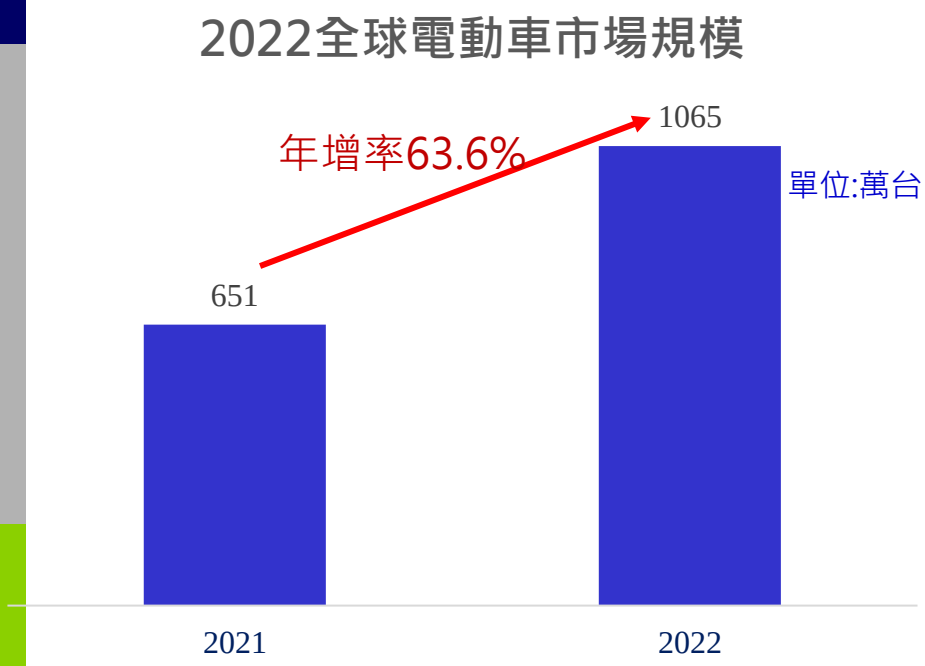
成長動能-全球射出機市場規模放大

- 根據VPA市場調研報告，預測全球射出機市場規模在2021年至2028年複合年增長率為4.04%，預計到2028年將達到148億美元。

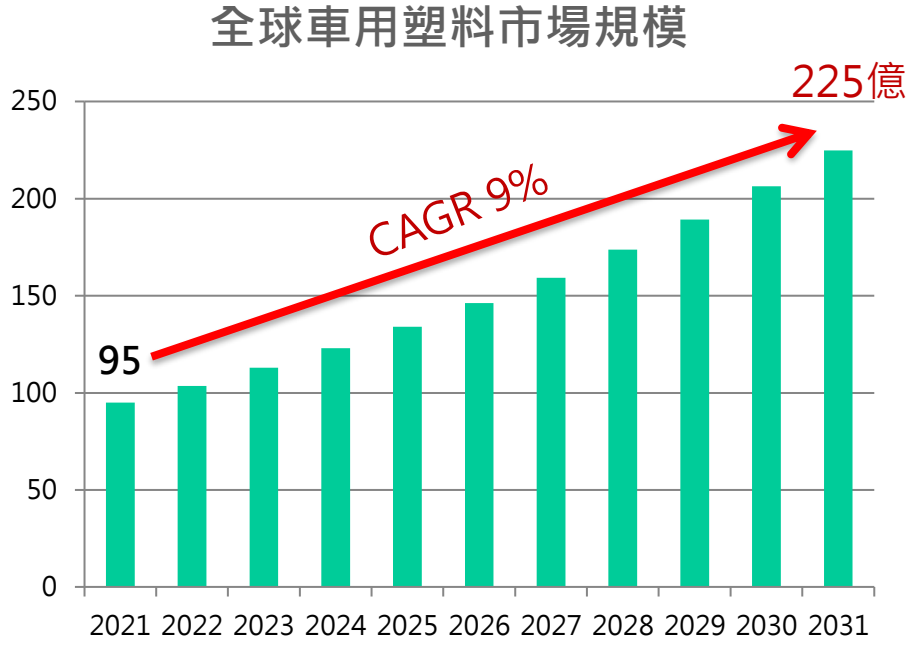


成長動能-電動車帶動需求增

- 歐盟2035年禁售燃油車，預期對電動車產業形成重大催化；而電動車愈輕盈愈有利，根據Nomura Research Institute報導，鋼材佔汽車原材料的70%以上，預計2025年約降至62%，以塑代鋼，除了可減輕零組件40%重量，且塑(成)型時也耗用較少能源。



- 根據研究機構統計，2022全球新能源車市場銷售量超過1065萬台，年成長率達63.6%，到2023年預期可達1451萬輛。
- 中國大陸電動車銷售量世界第一，2022年滲透率爆發性成長達27.6%，年增12.6%，乘聯會預期2023年滲透率將達36%



- 根據FMI的分析，隨著消費者對高品質汽車外觀和內飾需求的不斷增加，到2021年底，全球車用塑料市場預計將超過95億美元，市場需求將達750萬噸。
- 從2021年至2031年，車用塑料市場規模預計將以9%的年複合平均增長率增長，2031年達225億。

成長動能-台商回流、新南向效應

■ 根據「投資台灣三大方案」來看，可明顯看到台商回流的投資金額已破新台幣2.4兆元。

投資臺灣三大方案總數

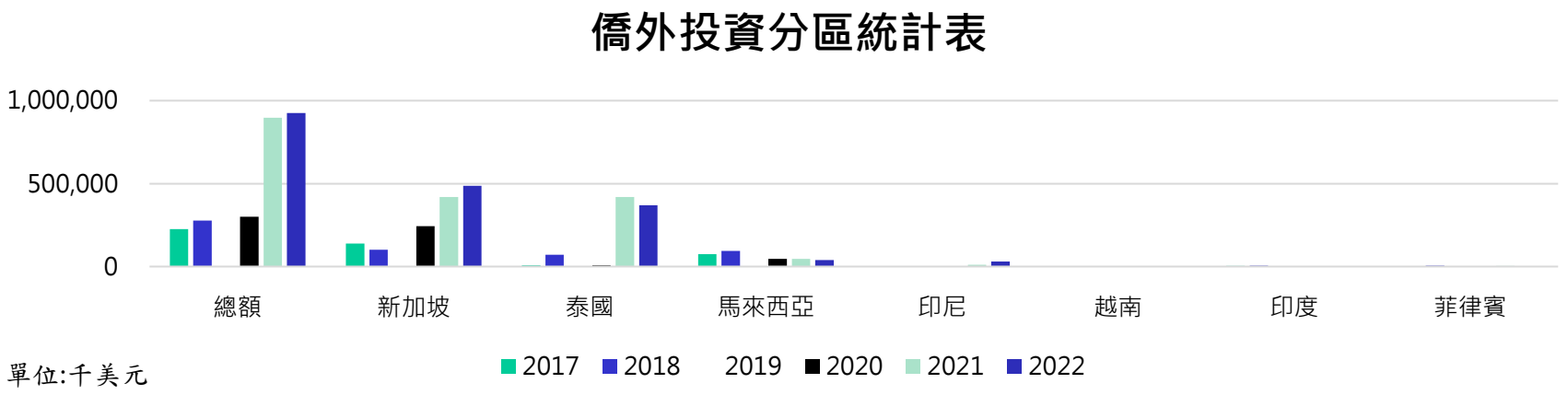
截至112年3月17日

1,337 家通過審核

總投資金額約新臺幣約 **2** 兆 **402** 億元

預估創造本國就業 **144,355** 人

根據經濟部投審會核備台商對新南向政策國家投資統計，2023年1-2月度核准(備)台灣對新南向國家投資件數為25件，投(增)資金額計美金3.78億元(折合新臺幣113.44億元)，年增8.7%；其中投資金額較大者為新加坡、越南、印尼。



●Source：投資臺灣三大方案、經濟部投審會核備台商對新南向政策國家投資統計

成長動能-寧波杭州灣

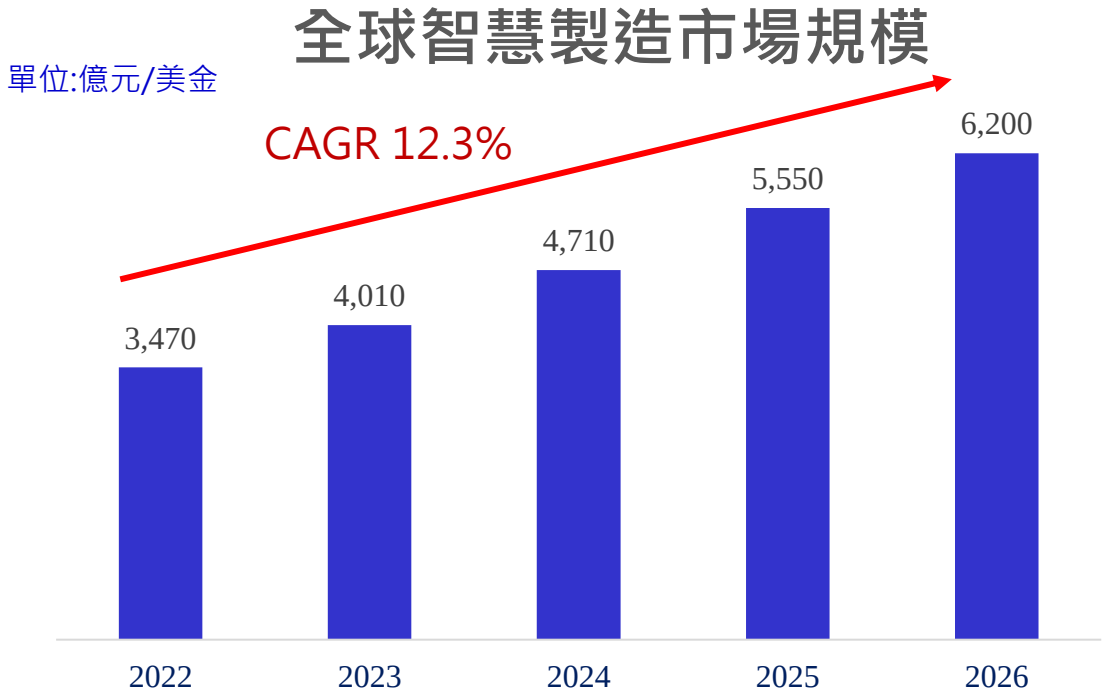
杭州灣新廠

FCS new factory in Hangzhou Bay New Dist | 杭州灣新廠空拍實境

項目 \ 公司名稱	寧波 杭州灣
產能	3,000台 (2023/05試量產)
員工人數	-
土地 面積	66,990m²
廠房 面積	97,792m²

成長動能-全球智慧製造掀起

- 數位化轉型及工業4.0浪潮，智慧製造整體解決方案為市場趨勢，後疫情時代無遠弗屆的遠距管理更顯重要，故射出機業者必須具備軟硬體整合能力。



根據TrendForce表示，智慧製造全球市場規模於2026年一舉突破6,200億美元，2022至2026年複合成長率達12.3%

●Source：TrendForce

成長動能-智慧成型解決方案

iMF 4.0 智慧成型解決方案
intelligent ManuFactory Smart Injection Molding Solution

FCS
www.fcs.com.tw

CLOUD

智慧塑機 Smart Machine
運用外加感測器，掌握因環境、塑料、設備磨耗的微量變異，提升射出機自適應調控能力。
Applying additional sensors to monitor and meet the slight fluctuations caused by the environment, material, or m... ...ve the adap...

智慧周邊 Smart Auxiliary
透過標準通訊協定，達到設備運轉、互聯及調控之目的。
The IMM and auxiliaries could operate, communicate with each other through the standard communication protocol, to be adjusted and controlled.
・機械手 Robot System

iMF 4.0 智慧製造工廠 Intelligent ManuFactory
智慧管理 Smart Management
透過智慧管理系統收集關鍵熔體變異數據。
Using intelligent managing system to collect the key data of viscosity variation of melt.
- 尋找生產進度瓶頸 Find the bottleneck of a better production
- 檢測品質偏移因素 Detect the deviation factors of molding quality
- 擬定預警養護，減少意外停機 Plan the preventive maintenance and reduce unexpected downtime.

智慧製造 Smart Manufacturing
- 判別良窳 Distinguish good or bad
- 增進效率 Improve rate of production
- 促進良率 Improve Effectiveness

由熔體變異或模穴壓力感測，即時線上監控品質，並...機械手臂檢出不良品，有效降低品檢人力。...sors

穩定可預測的生產模式
Stable and predictable production

- 多次榮獲「TAIPEIPLAS 智慧製造工廠系統特優獎」和通過經濟部科專審查。
- 系統功能，射出機及周邊設備互聯網、成型參數與品質的監控，達到穩定可預測的生產模式及雲端智慧化管理。
- 為客戶量身打造「智慧機械、智慧生產、智慧服務」的整體解決方案。

成長動能-ESG永續發展

- 綠色發展、循環經濟：
  在輕量化與環保意識驅策下，藉由綠色替代材料及成型新技術，達到產品輕量化，
  、友善環境和循環利用。

- 低碳轉型：
  節能已無法滿足市場需求，透過軟體輔助，優化機器及週邊設備，為低碳轉型的趨勢。

未來展望

- **創造新價值**：精進全方位解決方案，開發高價值設備、新材料應用和智能元素，提高競爭力，創造新價值。
- **提升效率**：建構智慧精實生產，打造高效可視化的生產環境。
- **擴展數位行銷**：實體及數位網絡雙管齊下，加值服務顧客。
- **永續經營**：健全公司治理、友善環境及善盡社會責任，實踐永續經營。

SHAPE A BETTER WORLD

共塑美好未來