

The logo for FCS, featuring the letters 'FCS' in a bold, blue, sans-serif font. A horizontal green bar is positioned behind the 'F'.

富強鑫 (6603)



發言人：張銀鶯
電話：06-5950688#8877
E-mail:YING@fcs.com.tw

FCS ▶ 免責聲明

本資料由富強鑫精密工業股份有限公司（以下稱「本公司」）製作，且未經獨立查證。本簡報資料所提供資訊，包含前瞻性看法以及展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。這些前瞻性看法及展望可能因各種無法掌控的風險、不確定與不同假設等狀況而超出本公司的判斷，導致實際結果將可能有所出入或是不依預期發生；讀者不應完全依賴此簡報資訊做其投資決策。

對於簡報中的內容，未來若有任何變更或調整，本公司不負責隨時提醒、更新或更正。本公司及其任何關係企業、顧問或代表人對於本資料中所呈現或包含之任何資訊造成的任何損失概不負責。

本資料中呈現或包含之資訊可不經通知加以變更，且不保證其正確性。本資料不構成證券發行邀約。

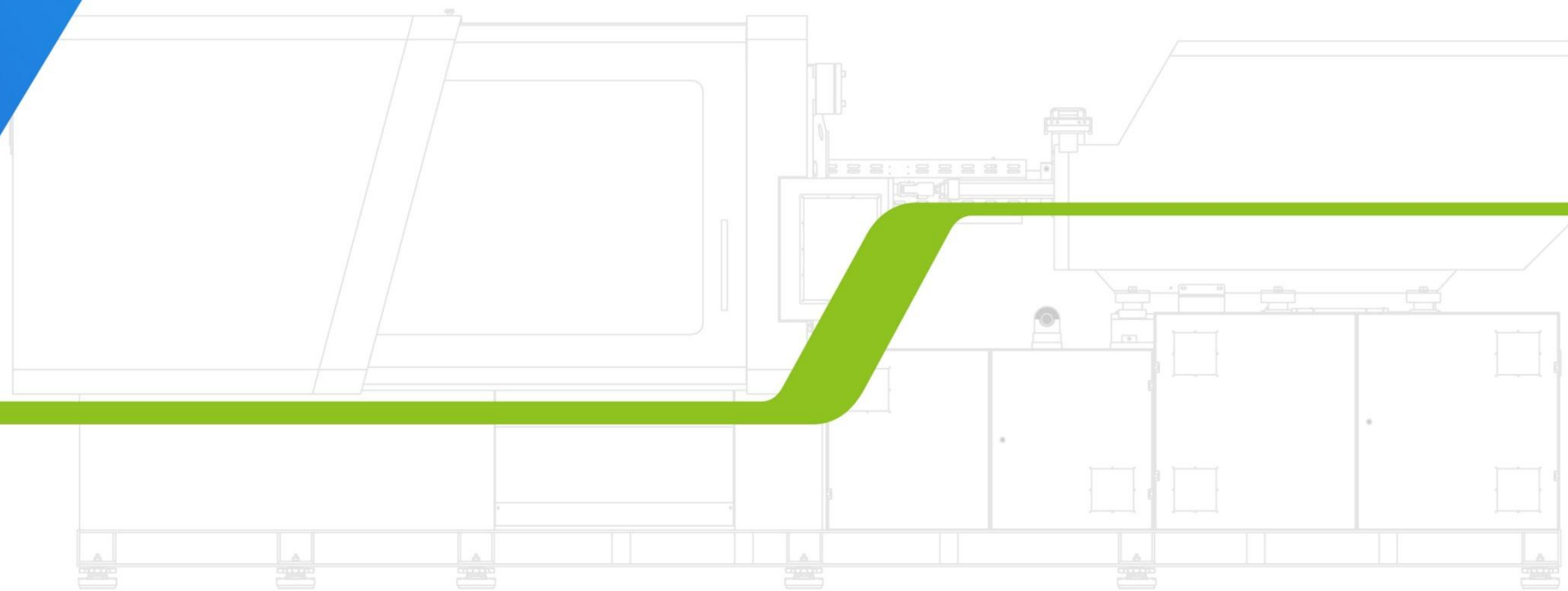
目錄

- 一、公司簡介
- 二、產品和客戶
- 三、市場機會
- 四、競爭優勢
- 五、營運回顧
- 六、未來展望

PART 01

公司簡介

射出成型解決方案的提供者





富強鑫集團基本資料

- ◆ 董事長：王伯堦
- ◆ 總經理：王俊賢
- ◆ 資本額：NT 16.7億元 (2025/12)
- ◆ 主要營運項目：智慧射出產線整廠規劃、車用零組件、半導體設備專用射出機、永續材料成型之研發、製造、銷售服務
- ◆ 成立時間：1974年
- ◆ 員工人數：987人



項目 \ 生產基地 事業部	台灣 富強鑫	東莞 富強鑫	寧波江北 富強鑫	寧波前灣 富強鑫	印度 富強鑫	合計
公司成立	1974年	1994年	2001年	2019年	2019年	1974年
產能	120,000噸	100,000噸	200,000噸	300,000噸	30,000噸	750,000噸
員工人數	254人	204人	314人	179人	36人	987人
土地面積	99,314m ²	17,300 m ²	33,400 m ²	66,990m ²	4,500m ²	221,504m ²
建築面積	67,000 m ²	14,000 m ²	22,000 m ²	97,791m ²	3,600m ²	204,391m ²

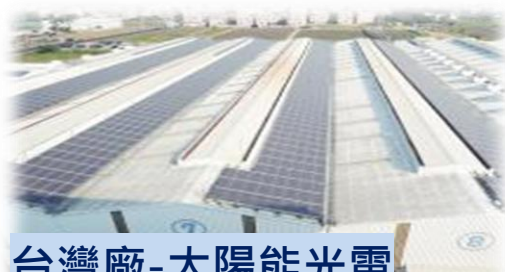


▶ 全球五大生產基地定位

事業部 項目	台灣 富強鑫	東莞 富強鑫	寧波江北 富強鑫	寧波前灣 富強鑫	印度 富強鑫
產品定位	智慧產線整廠規劃 半導體設備專用機 永續材料專用設備 全電式射出機	多色射出機 單色射出機 ICT專用機	車用零組件射出機 中大型多色機	車用零組件射出機 中大型多色機 超大型多色機	車用零組件射出機 單色射出機
銷售區域	台灣、海外市場	大陸華南	大陸華東	大陸華東、華北	印度



台灣廠



台灣廠-太陽能光電



東莞廠



寧波江北廠

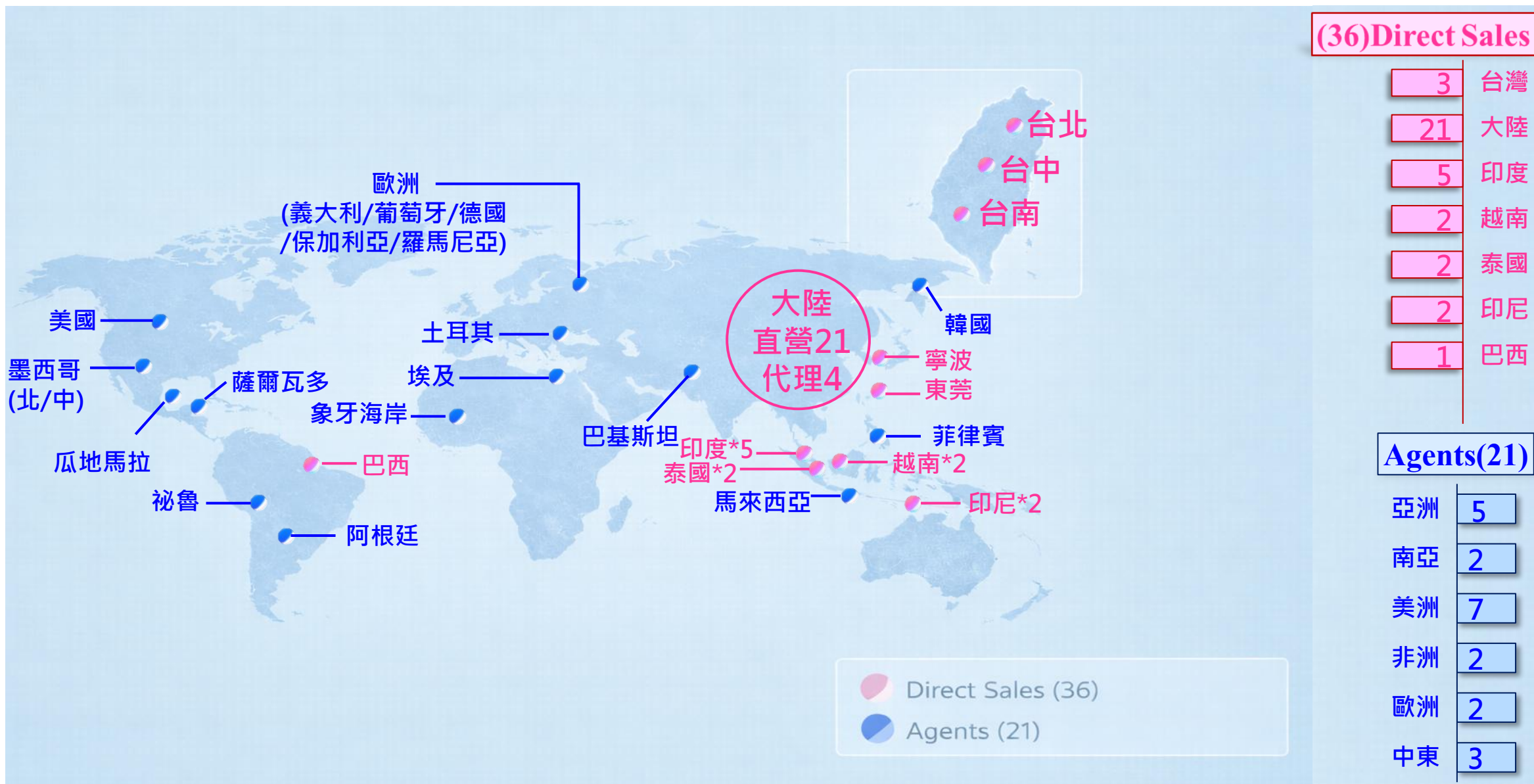


寧波前灣新區廠



印度廠

▶ 全球行銷通路佈建



2025

營收50.8億

歷年新高

2026 Q1

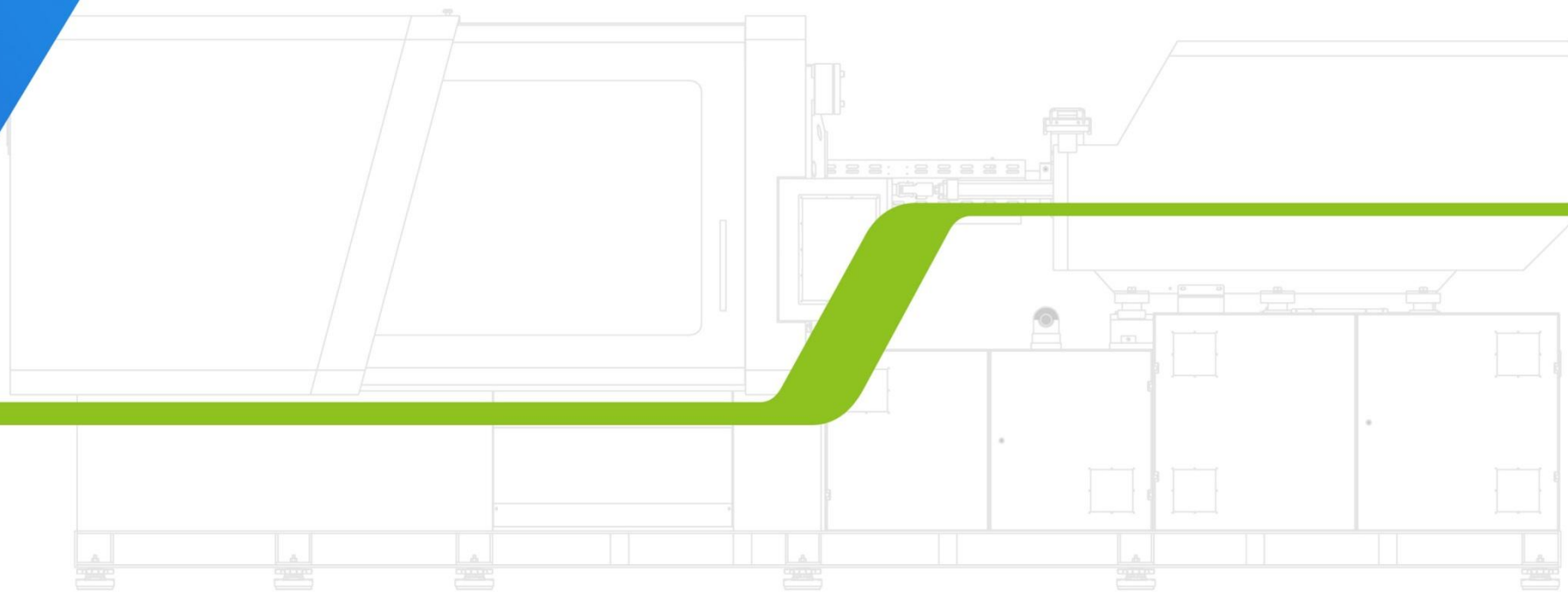
營收10.5億

YoY +3%

PART 02

產品和客戶

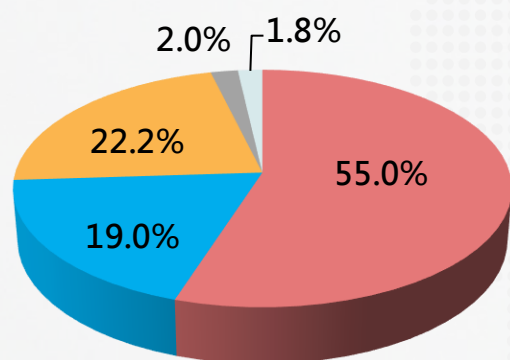
多元布局，深耕產業



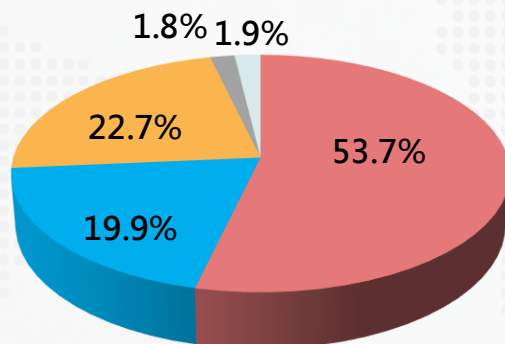
▶ 產業別營收分析

單位：NTD千元

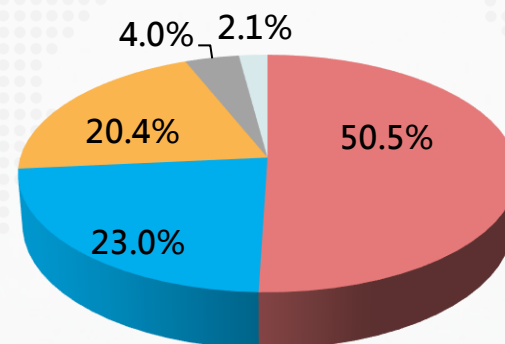
產業別	2024年度		2025年度			2025年Q1		2026年Q1		
	金額	佔比	金額	佔比	成長率	金額	佔比	金額	佔比	成長率
汽配業	2,491,176	55.0%	2,727,871	53.7%	9.5%	515,723	50.5%	524,683	50.0%	1.7%
ICT/半導體	860,588	19.0%	1,012,973	19.9%	17.7%	234,933	23.0%	246,392	23.5%	4.9%
運動/民用精品	1,005,745	22.2%	1,152,793	22.7%	14.6%	208,463	20.4%	219,703	20.9%	5.4%
基礎建設	81,313	2.0%	97,558	1.8%	1.2%	41,036	4.0%	45,208	4.2%	10.2%
其他類	90,588	1.8%	91,645	1.9%	20.0%	21,291	2.1%	14,410	1.4%	-32.3%
合計	4,529,410	100%	5,082,840	100%	12.2%	1,021,446	100%	1,050,396	100%	2.8%



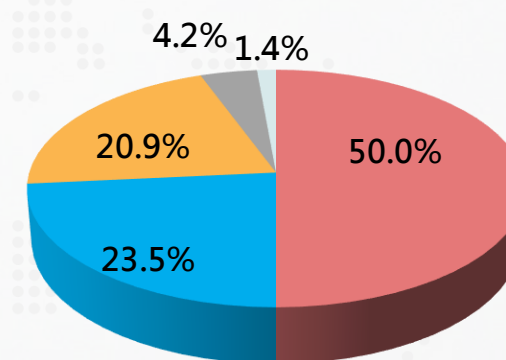
2024



2025



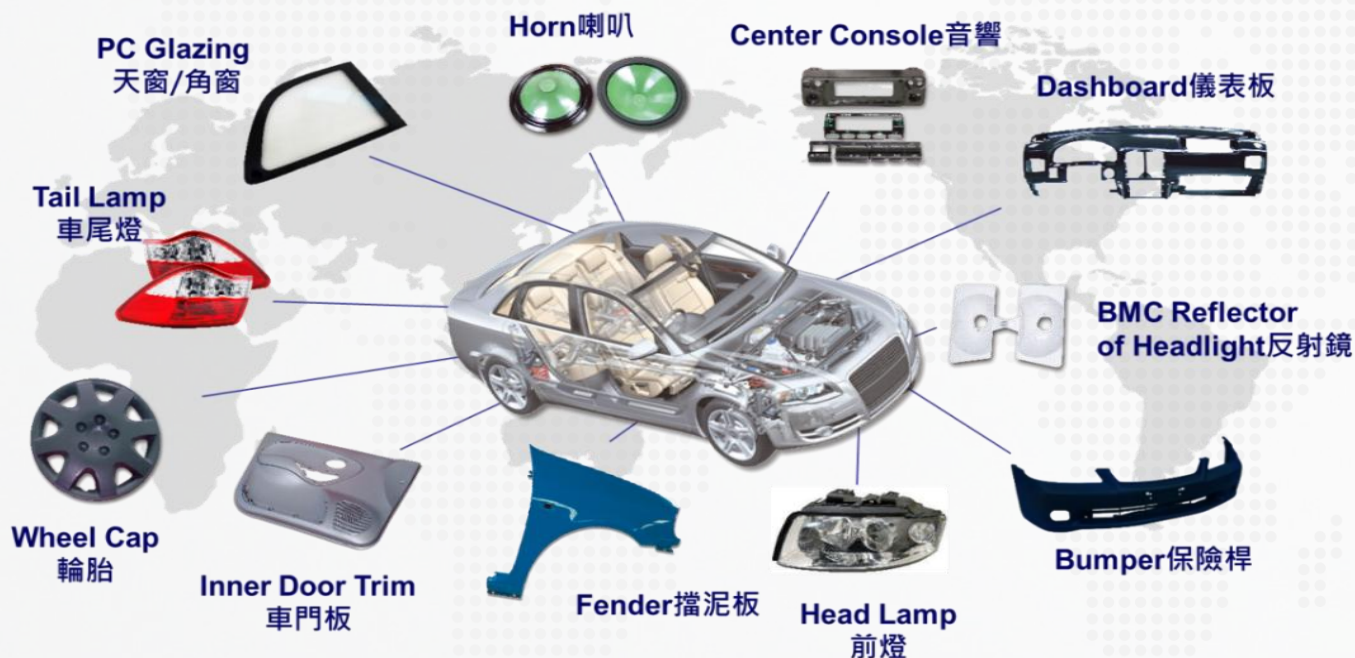
2025 Q1



2026 Q1

■ 汽配業 ■ ICT/半導體 ■ 運動/民用精品 ■ 基礎建設 ■ 其他類

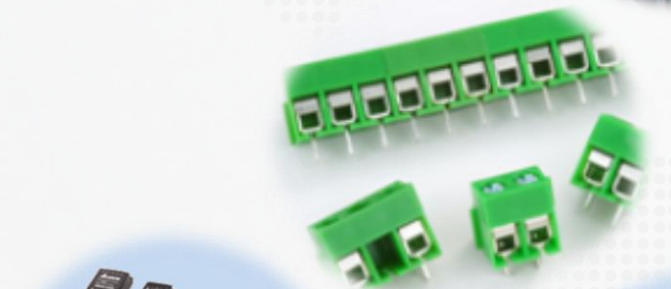
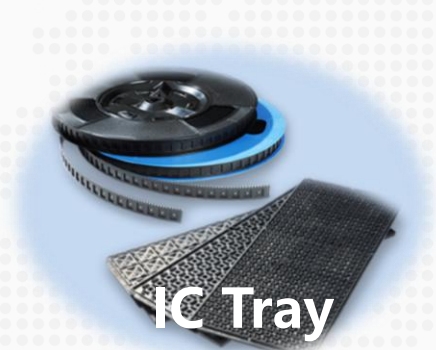
汽車零配件-營收占比50%(2026年Q1)



▶ 全球前八大車燈供應商

排名	公 司	國 家	富強鑫客戶
1	Koito	日 本	V
2	Valeo	法 國	V
3	Forvia HELLA	德 國	
4	Marelli	義大利	V
5	Stanley Electric	日 本	V
6	SL Corporation	韓 國	
7	星宇股份	中 國	V
8	華域視覺	中 國	V

ICT 半導體/資通訊-營收占比24%(2026年Q1)



家登精密 FOXCONN®
 Gudeng Precision 富士康科技集團
PEGATRON
 和碩聯合科技
樺塑企業
 HWA SHU ENTERPRISE CO., LTD.
士林電機
 ShiLin Electric
Qisda
 佳世达
Cal-Comp Electronics & Communications
LUXSHARE ICT
 立訊精密
日月光集團
DELTA
Panasonic
Canon
HUAWEI



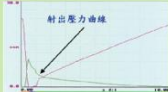
▶ 全球指標客戶

運動/民用精品-營收占比21%(2026年Q1)



鞋配件、中底
發泡結構與成型技術


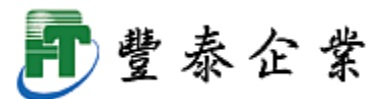
降壓力/降能耗/
縮週期



射出壓力曲線

減重量/防翹曲

特材發泡易調整、控制

昇明國際





▶ 全球指標客戶

基礎建設-營收占比4%(2026年Q1)



自動倉儲



建 材



管件/閘門



南 亞



日本積水
SEKISUI



Uni-Soleil 應誠



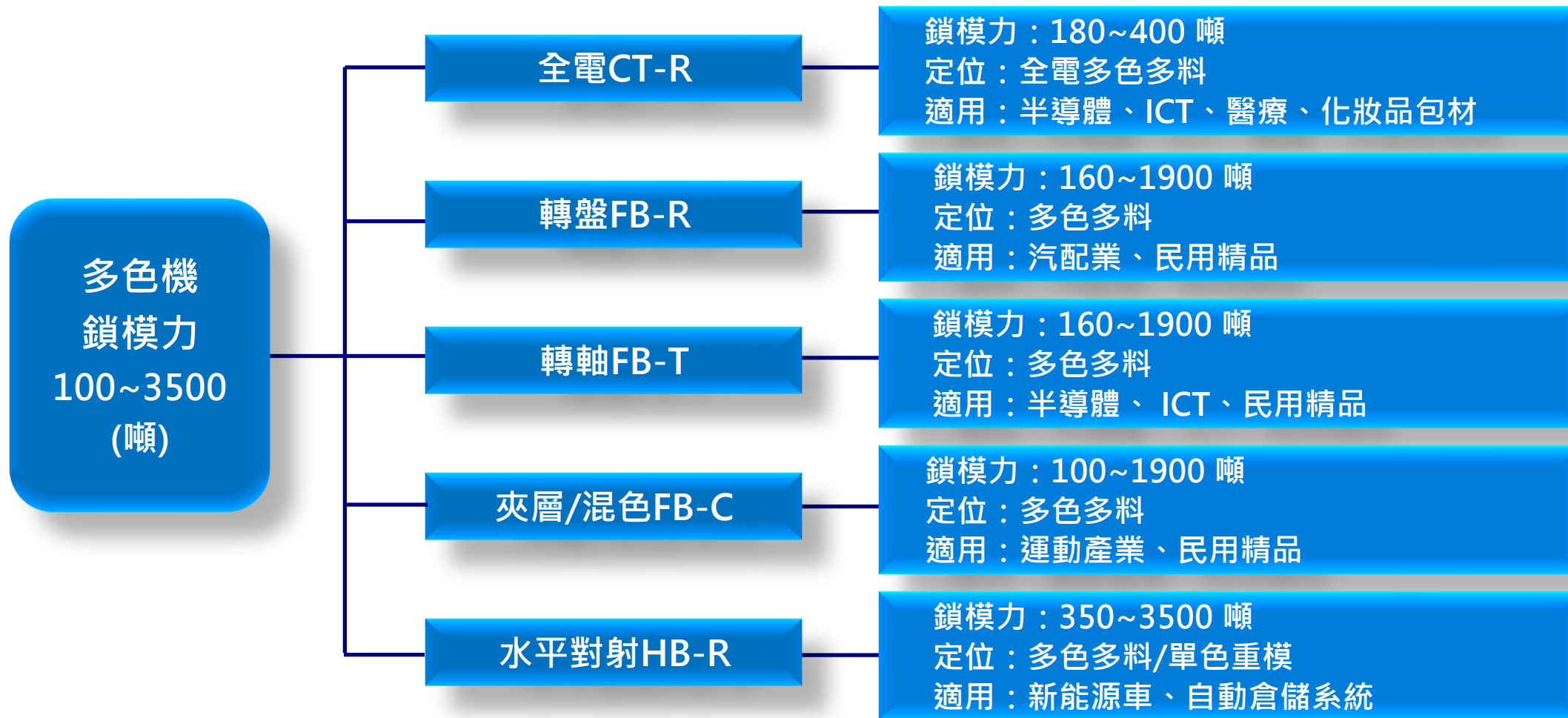
BIN TALEB

印 度
Supreme
People who know plastics best

Shaheen
沙烏地阿拉伯

▶ 全方位的射出成型解決方案-多色機

2026年Q1營收占比60%

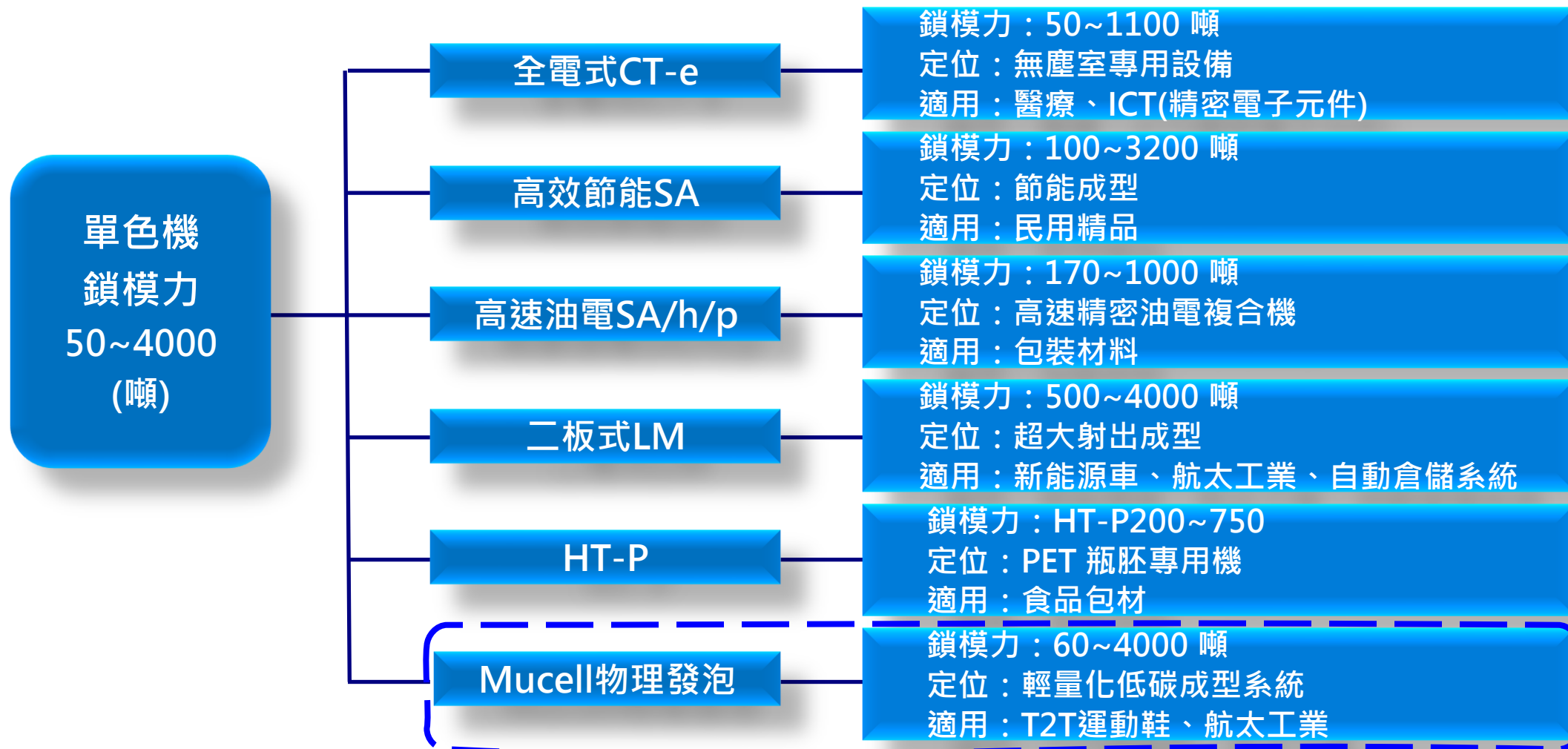


FCS ▶ HB-3500R超大型水平轉盤對射注塑機



▶ 全方位的射出成型解決方案-單色機

2026年Q1營收占比31%



FCS ▶ 台灣精品 (SA系列)

機台特色：AI智慧成型

適用產業：晶圓盒、IC tray盤、網通筆電、伺服器

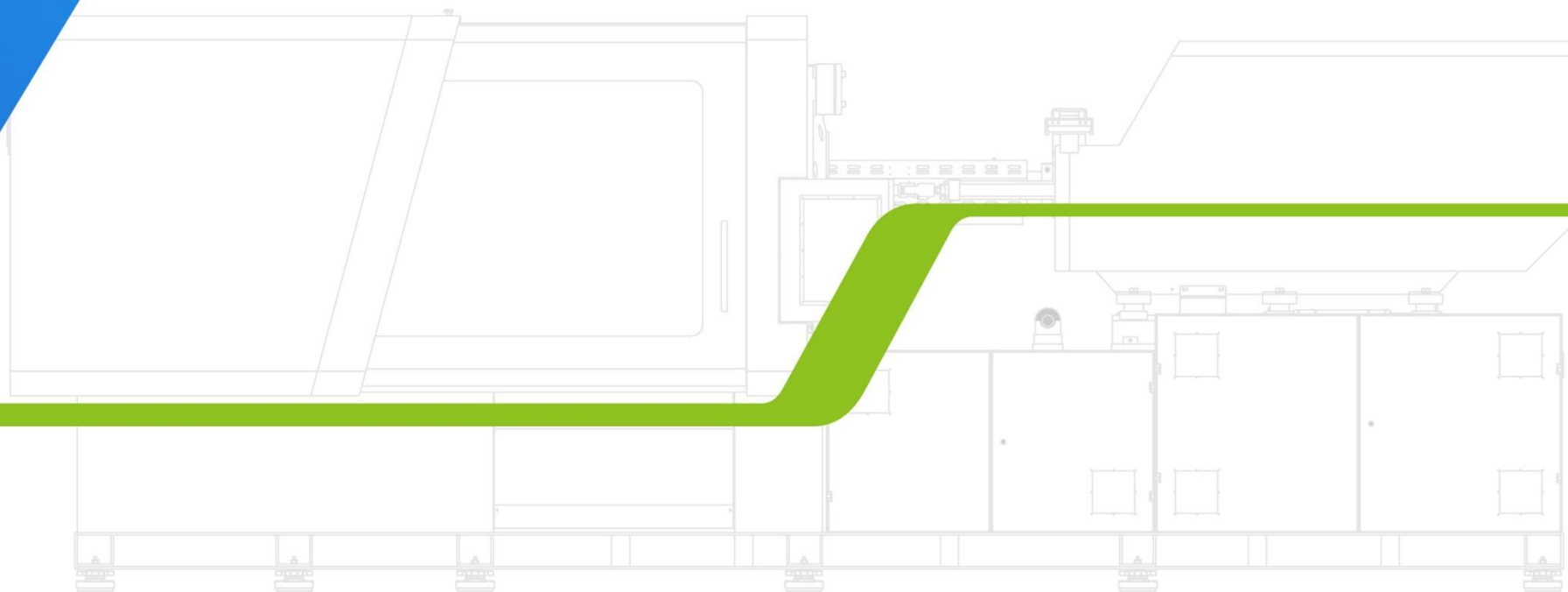


2026

PART 03

市場機會

趨勢驅動，成長可期

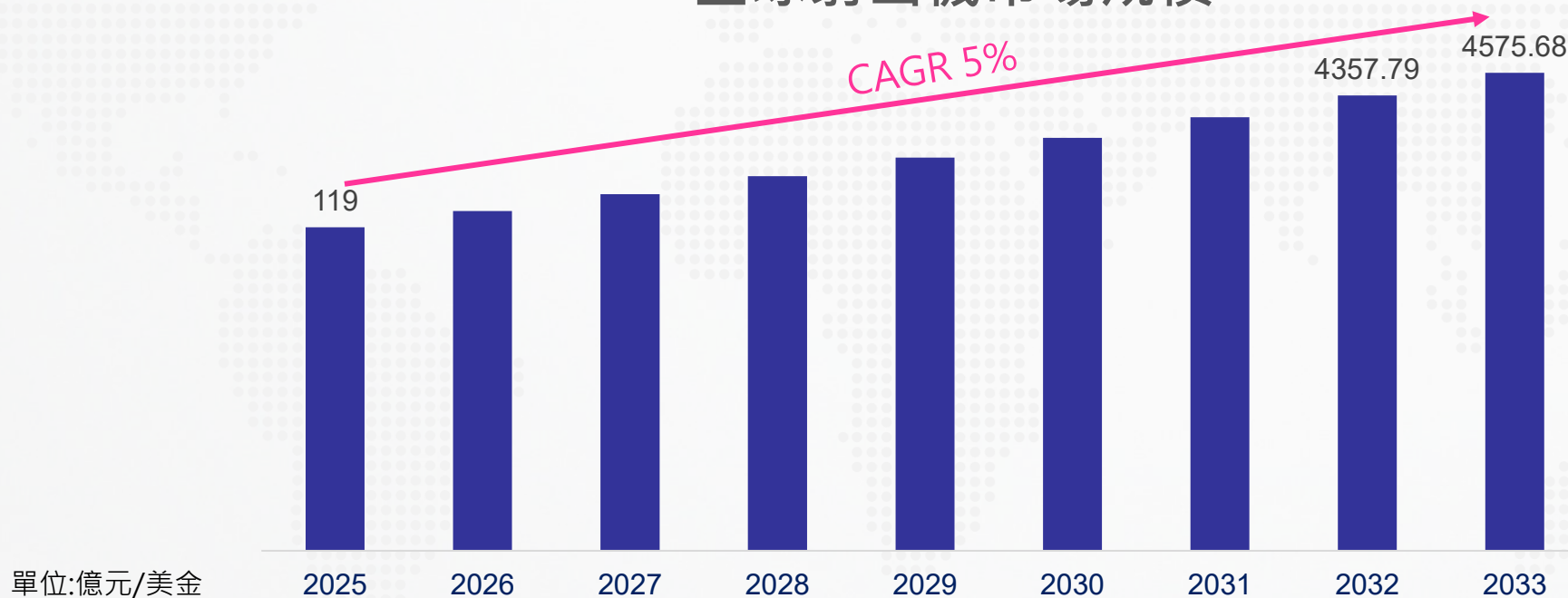


▶ 成長動能-全球射出機市場規模放大

根據DataM市場調研報告

預測全球注塑市場規模在2025年至2028年複合年增長率為5%，預計到2033年將達到4,576.42億美元。

全球射出機市場規模



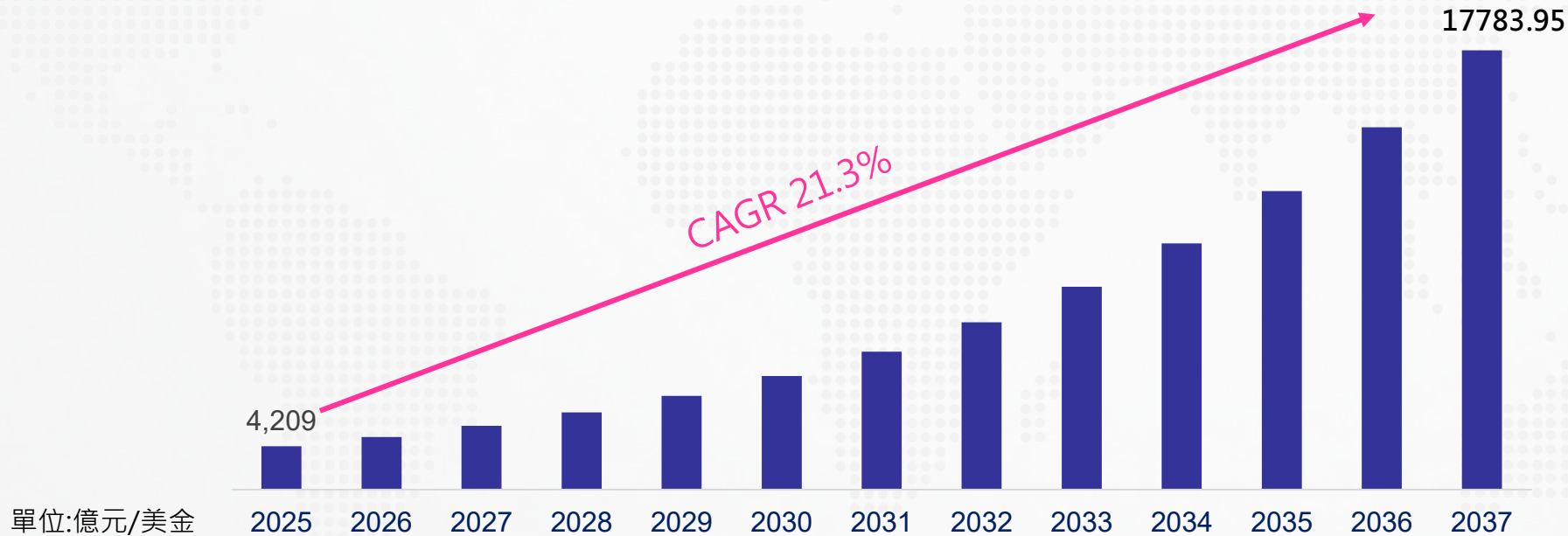
參考資料: Global Information

▶ 成長動能-全球智慧製造掀起

數位化轉型及AI浪潮

智慧製造整體解決方案為市場趨勢，後疫情時代無遠弗屆的遠距管理更顯重要，故射出機業者必須具備軟硬體整合能力。

全球智慧製造市場規模

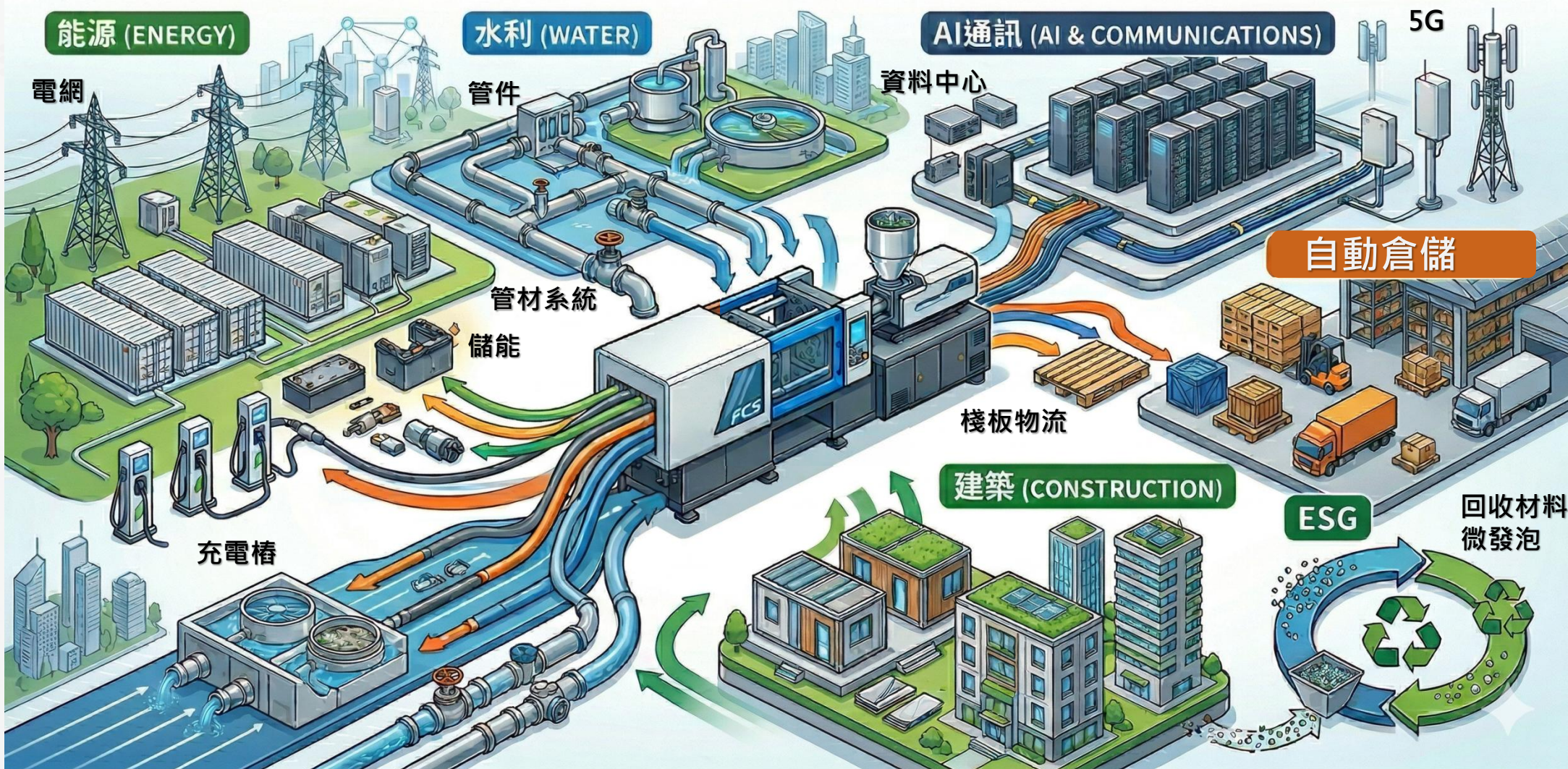


根據Research Nester表示，智慧製造全球市場規模於2037年一舉突破1.77兆美元，2025至2037年複合成長率達21.3%

基礎建設的機會

- (高單價) ● (穩定量) ● (政策驅動)
- (高成長) ● (量體大)

基礎建設升級機會：推動FCS長期成長動能



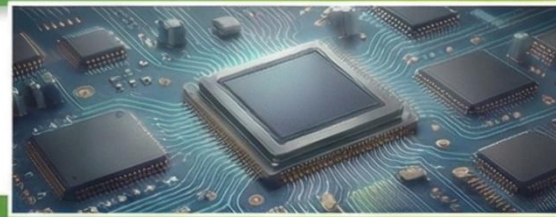
▶ AI 與半導體驅動的產業連動

AI 技術變革引發「**硬體需求升級**」

伺服器爆發(需求端)

電子零組件升級 (產出端)

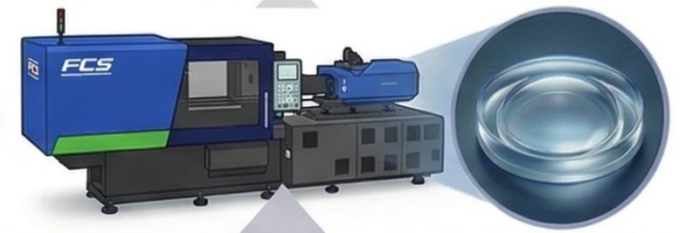
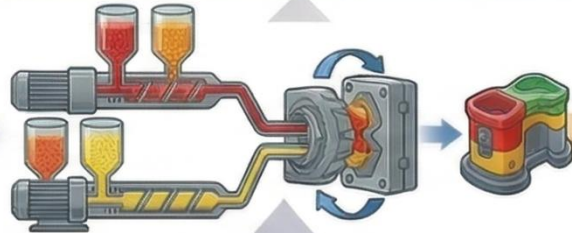
精密射出設備(設備端)



運算力需求翻倍

高頻、散熱、微型化

精密穩定與高週期產能



IMF 4.0 智慧製造
(即時監控數據回饋)

多組分
(解決異材質複合件需求)

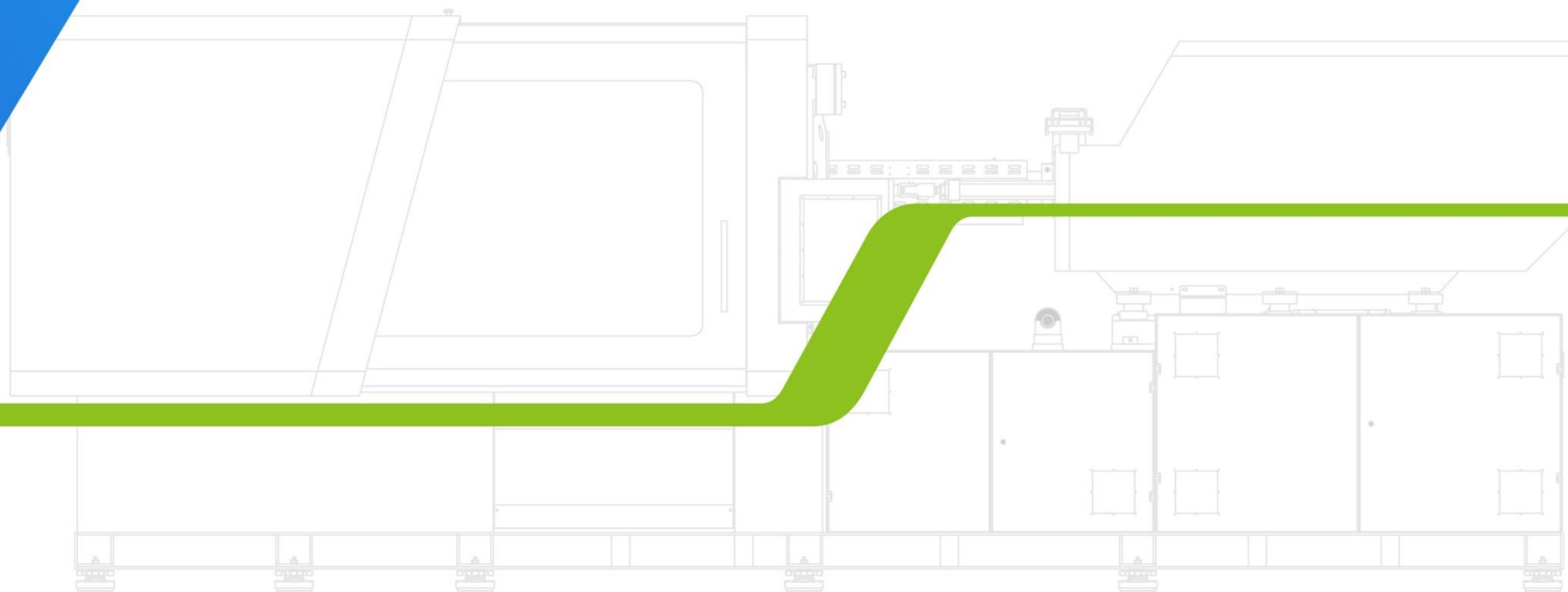
全電式射出機 (CT-e)
(滿足精密與潔淨度要求)

AI浪潮重塑硬體規格，以高精密成型切入半導體與電子供應鏈

PART 04

競爭優勢

軟硬兼備，一站俱足



▶ 地緣政治影響



地緣政治下的產業趨勢

產業由「集中式全球化」轉向「分散式區域協同」



在地化



雙供應鏈



遠端協作

富強鑫
能量



協助全球在地化
(整廠規劃能力)



提升供應鏈韌性
(設備需求分散化)



iMF 4.0 智慧製造
(AI組件需求提升)

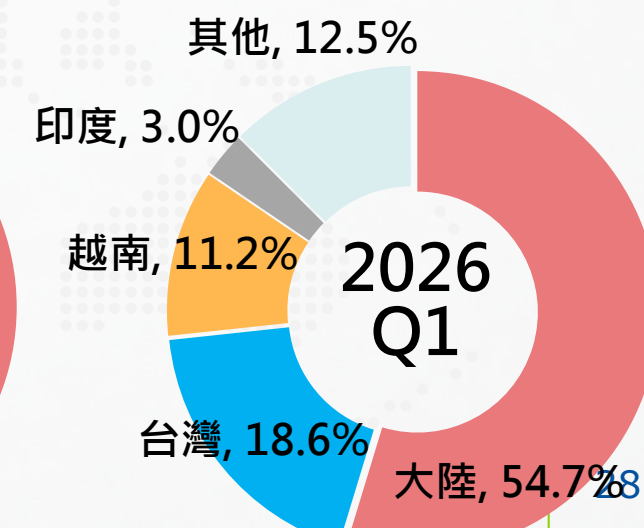
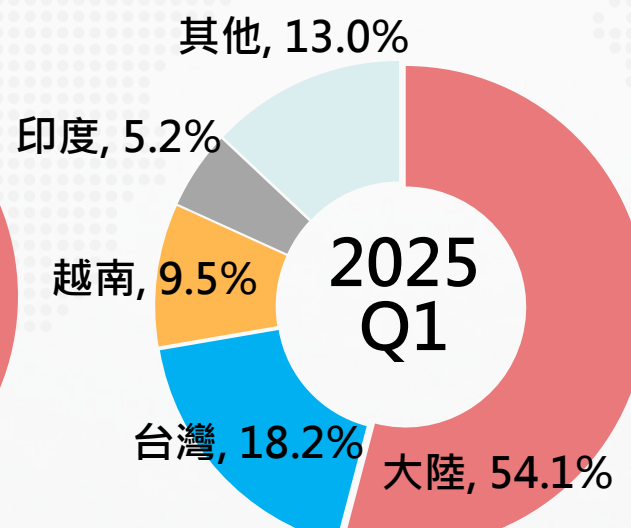
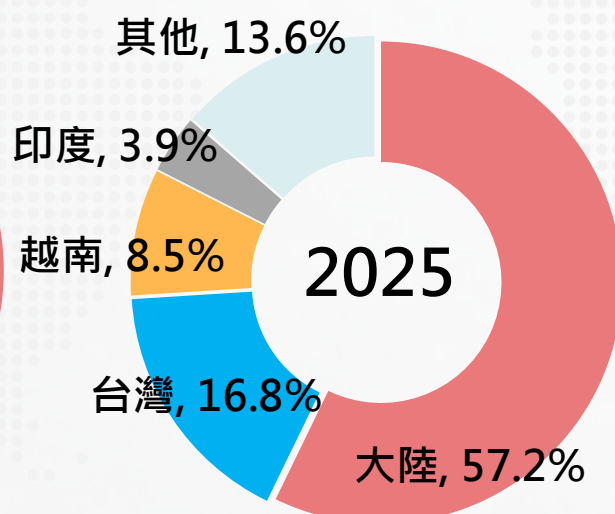
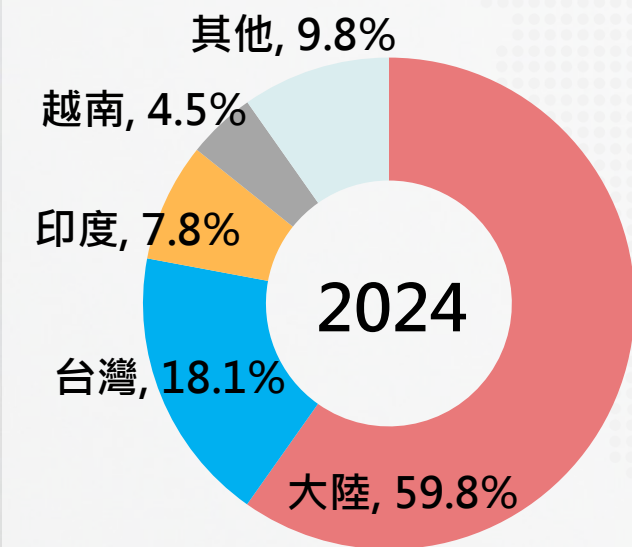
產業重構驅動需求，富強鑫掌握區域化與智慧商機



前四大銷售區域

單位：NTD千元

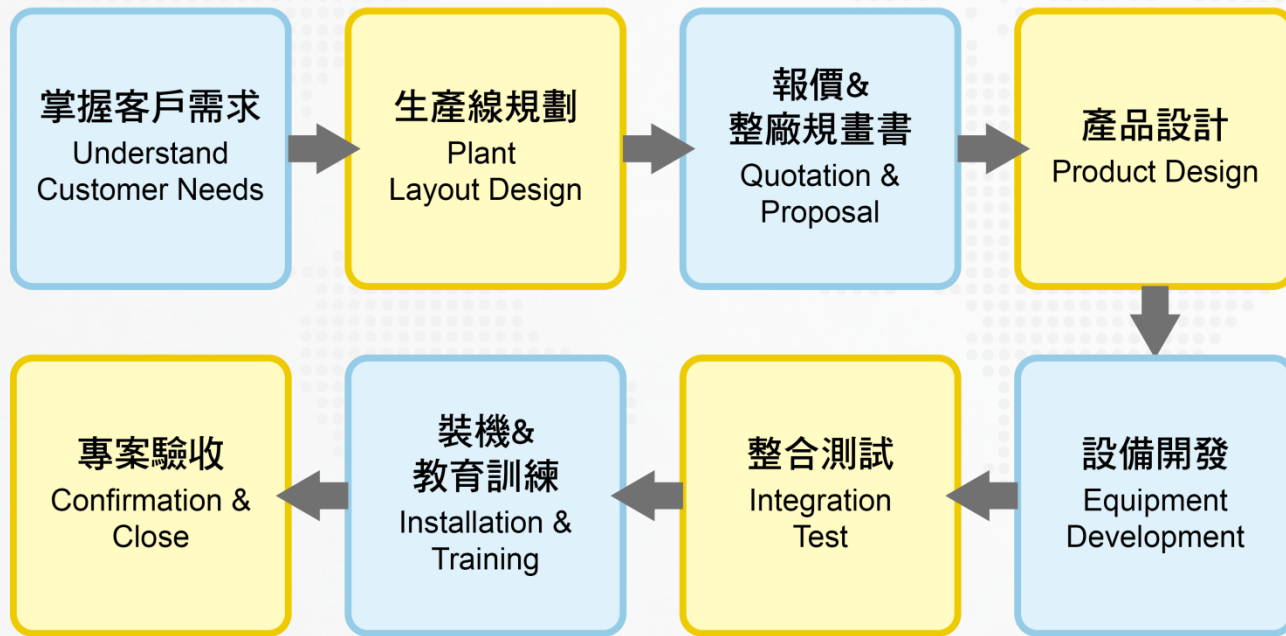
年度	2024年度		2025年度			2025年Q1			2026年Q1				
國別	金額	佔比	國別	金額	佔比	成長率	國別	金額	佔比	國別	金額	佔比	成長率
大陸	2,706,359	59.8%	大陸	2,905,026	57.2%	7.3%	大陸	552,164	54.1%	大陸	574,251	54.7%	4.0%
台灣	821,740	18.1%	台灣	854,064	16.8%	3.9%	台灣	185,895	18.2%	台灣	195,788	18.6%	5.3%
印度	353,324	7.8%	越南	435,241	8.5%	110.9%	越南	97,617	9.5%	越南	117,835	11.2%	20.7%
越南	206,332	4.5%	印度	197,156	3.9%	-44.2%	印度	53,306	5.2%	印度	31,405	3.0%	-41.1%
其他	441,655	9.8%	其他	691,353	13.6%	56.5%	其他	132,464	13.0%	其他	131,117	12.5%	-1.0%
合計	4,529,410	100%	合計	5,082,840	100%	12.2%	合計	1,021,446	100%	合計	1,050,396	100%	2.8%



▶ 具備客製化設計與整廠輸出能力

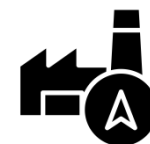
豐富整合經驗，提供一站式購足的加值服務

射出機、模具、智慧周邊和成型技術





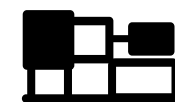
▶ 大陸汽配客戶-整廠生產設備規劃案例



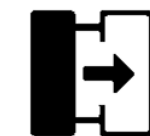
中國
廣東



汽車
燈罩



178
台



23
萬噸



▶ 印度客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 印度，班加羅爾
- 機台 220台
- 鎖模力 4萬噸



歐美知名品牌玩具製造公司



▶ 巴西客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 巴拉圭，上巴拉那
- 機台 69台
- 鎖模力 2萬噸



巴西民用精品業者



▶ 越南客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 越南 胡志明市
- 機台 30台
- 鎖模力 12萬噸



越南最有價值品牌 40 強，擁有11家大型工廠，近300家銷售據點。



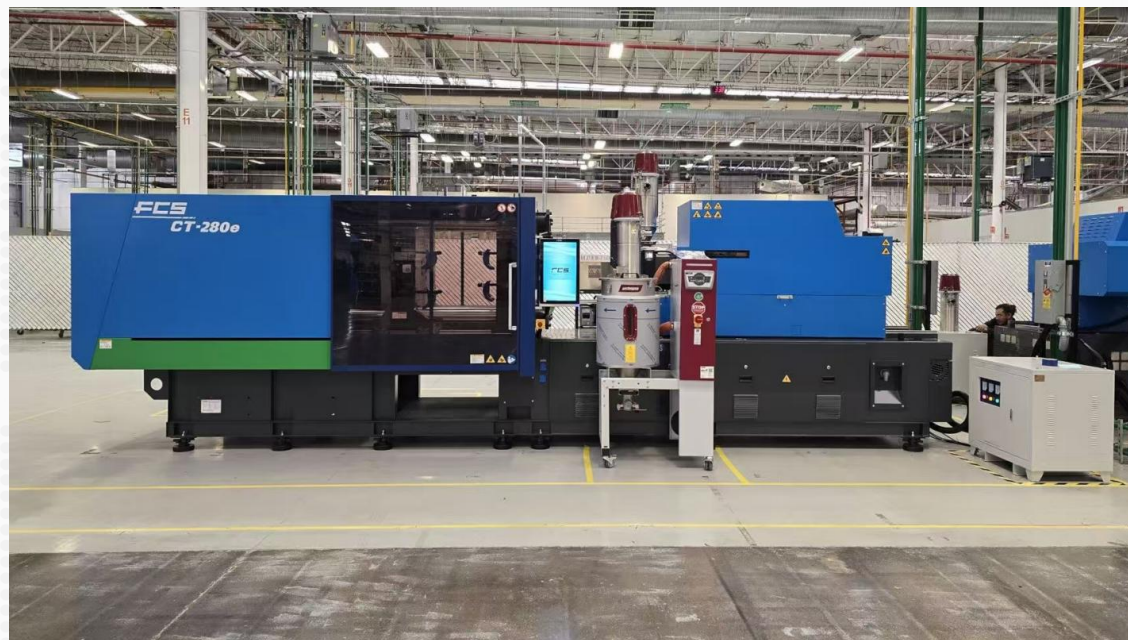
▶ 越南客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 越南
- 機台 15台全電機
- 鎖模力 0.3萬噸



FCS ▶ 墨西哥客戶-整廠生產設備規劃案例



- 地點 Chihuahua墨西哥
- 機台 14台全電機+2台多色機
- 鎖模力 0.4萬噸



▶ 領先業界推出AI智慧成型解決方案

選擇 FCS 的三大關鍵理由

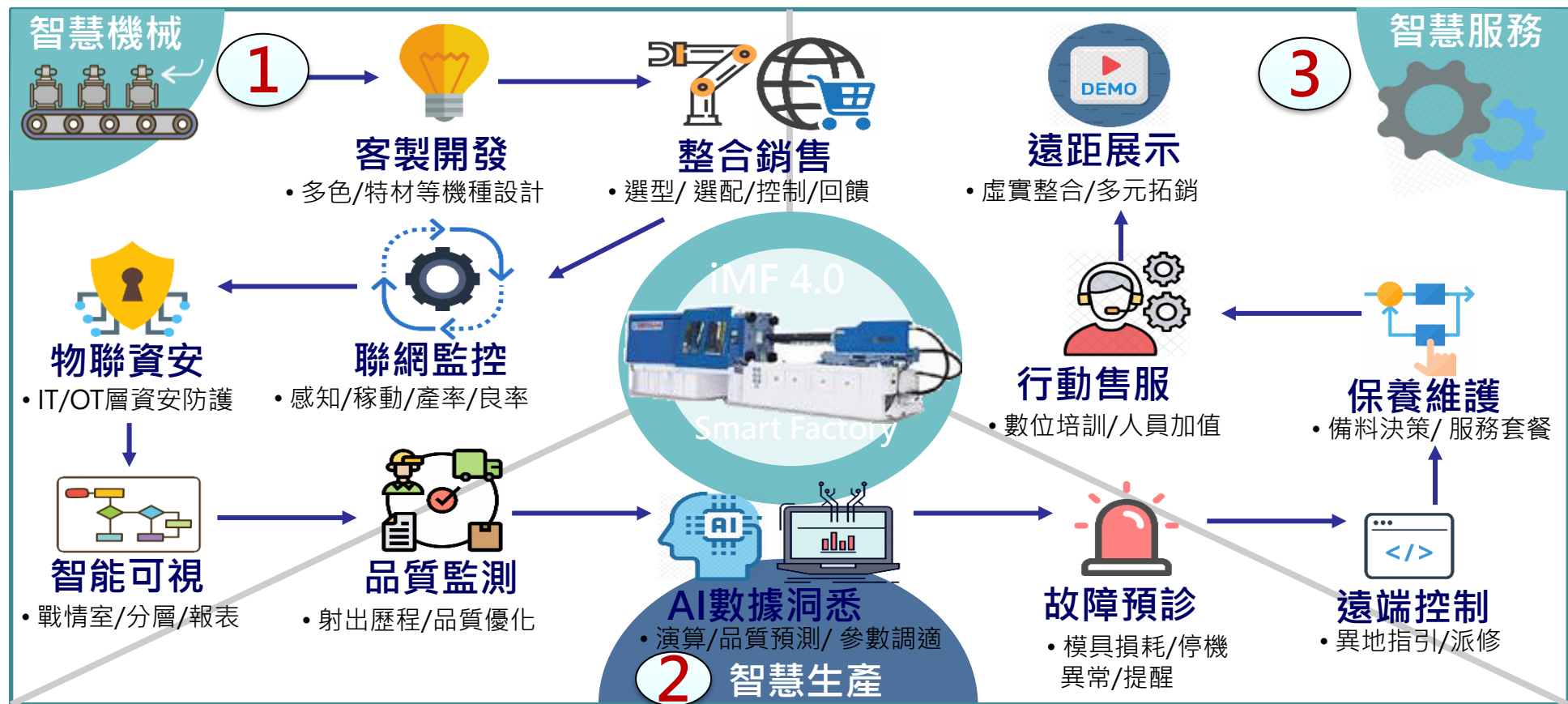
1. 逾50年專業經驗 - 深耕塑膠射出成型半世紀，FCS 更懂您的挑戰。
2. 顧問級轉型輔導 - 數位轉型不再盲從潮流，而是看得見的效益成長。
3. 實戰派智慧工廠 - iMF 4.0 來自現場經驗，專抓工廠看不見的隱形成本。



▶ 導入AI技術，設備科技化

智慧射出產線整廠規劃

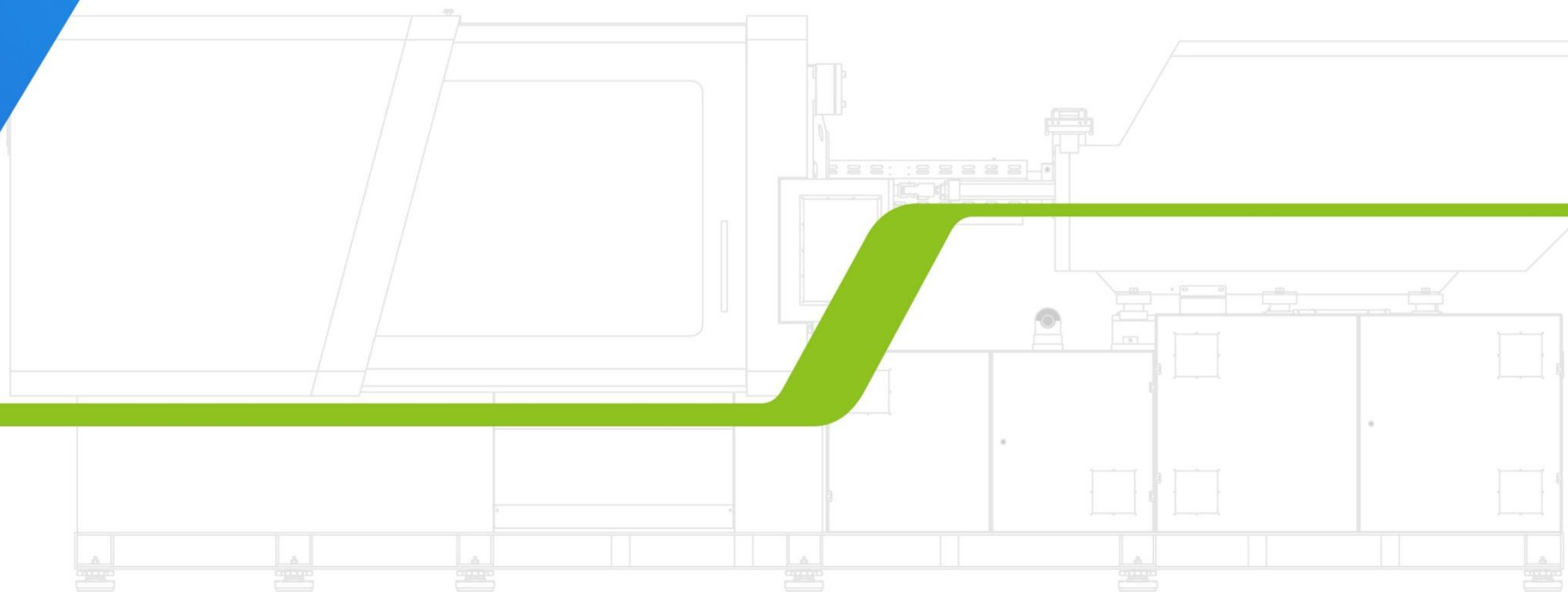
將成型參數、品質監控、週邊設備等系統整合與優化，呈現出工業4.0的智能產線模式，為射出機產業實現『智慧機械、智慧生產、智慧服務』



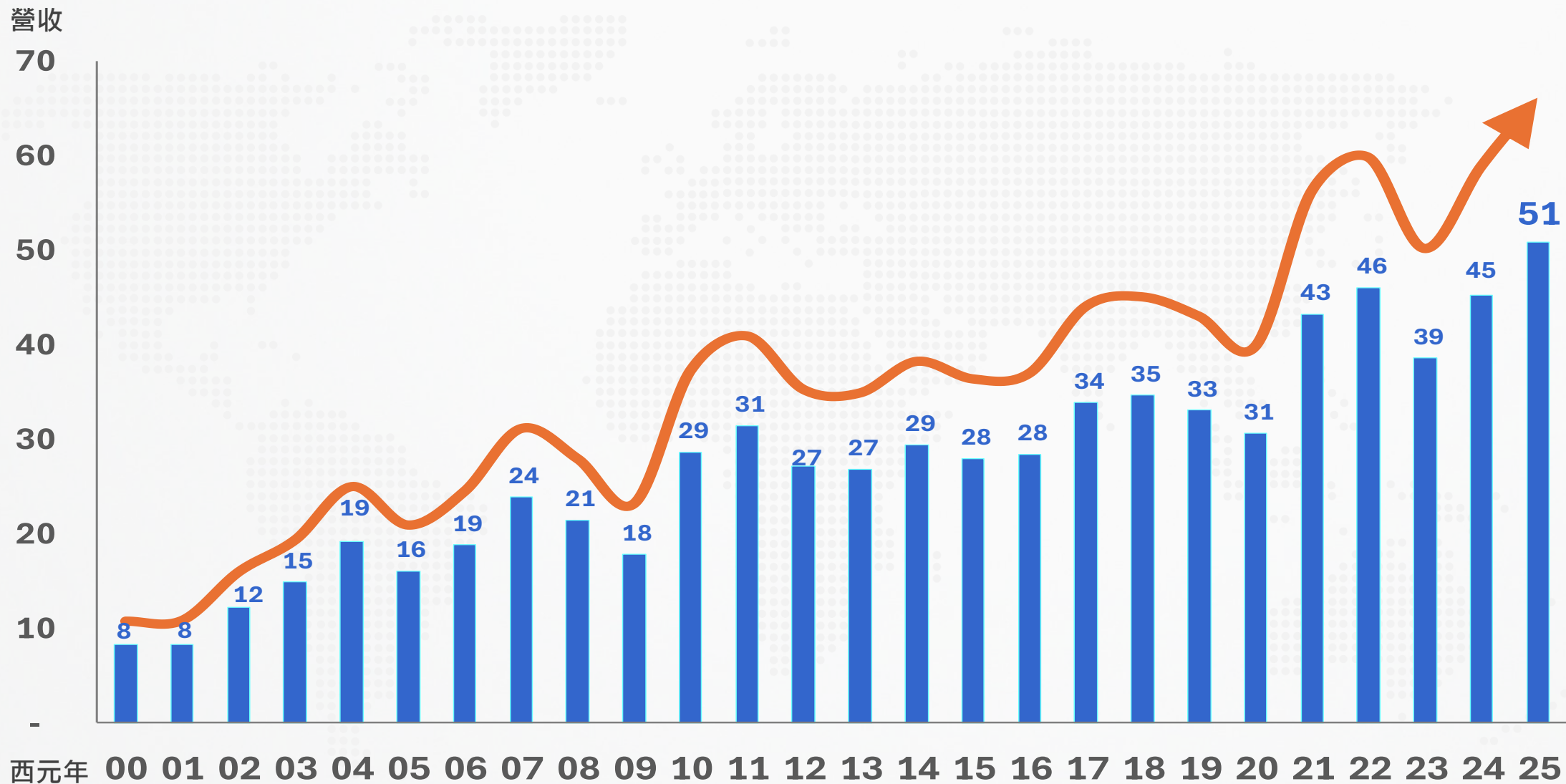
PART 05

營運回顧

營技助益，售服馳援



單位：NTD億元



合併損益表

單位：NTD千元

項目\年度	2024	2025	YOY	2025 Q1	2026 Q1	YOY
營業收入	4,529,411	5,082,840	12.22%	1,021,446	1,050,396	2.83%
營業成本	3,369,271	3,795,423	12.65%	772,725	791,647	2.45%
營業毛利	1,160,140	1,287,417	10.97%	248,721	258,749	4.03%
毛利率	25.61%	25.33%	-0.28%	24.35%	24.63%	0.28%
營業費用	1,039,567	1,082,496	4.13%	246,595	253,247	2.7%
營業利益	120,573	204,921	69.96%	2,126	5,502	158.8%
營業利益率	2.66%	4.03%	1.37%	0.21%	0.52%	0.31%
業外收(支)淨額	11,611	-29,197	-351.46%	3,334	6,819	104.53%
合併稅前淨利	132,184	175,724	32.94%	5,460	12,321	125.66%
所得稅(費用)	60,079	65,864	9.63%	3,851	6,628	72.11%
合併稅後淨利	72,105	109,860	52.36%	1,609	5,693	253.82%
稅後歸屬於母公司淨利	78,765	100,474	27.56%	3,356	4,992	48.75%
EPS(元)	0.50	0.61	22.0%	0.02	0.03	50.0%

合併資產負債表

單位：NTD千元

會計科目	年度	2025.12.31		2025.3.31		2026.3.31	
		金額	%	金額	%	金額	%
現金及金融資產		960,102	11.3	718,024	9.0	853,710	10.2
應收款項		2,229,057	26.2	1,959,708	24.5	2,060,758	24.6
存貨		1,967,262	23.1	1,975,277	24.7	2,063,193	24.7
其他流動資產		321,671	3.8	242,030	3.0	330,027	3.9
不動產、廠房及設備、投資性不動產淨額		2,146,408	25.2	2,210,806	27.7	2,177,805	26.0
其他非流動資產		884,327	10.4	880,994	11.0	883,279	10.6
資產總計		8,508,827	100.0	7,986,839	100.0	8,368,772	100.0
流動負債		3,184,213	37.4	3,382,249	42.3	3,157,314	37.7
非流動負債		2,570,154	30.2	1,910,884	23.9	2,377,998	28.4
負債總計		5,754,367	67.6	5,293,133	66.3	5,535,312	66.1
股東權益總計		2,754,460	32.4	2,693,706	33.7	2,833,460	33.9
每股淨值 (元)		15.47		15.2		15.9	

▶ 合併現金流量表

單位：NTD千元

項 目	2025.3.31	2026.3.31	差異金額	差異(%)
期初現金及約當現金餘額	676,230	904,248	228,018	33.72
營業活動之淨現金流入(出)	-106,424	-191,506	-85,082	79.95
投資活動之淨現金流入(出)	-28,223	-21,041	7,182	-25.45
籌資活動之淨現金流入(出)	95,288	119,044	23,756	24.93
匯率變動對現金及約當現金之影響	-14,580	-18,279	-3,699	25.37
本期現金及約當現金(減少)數	-53,939	-111,782	-57,843	107.24
期末現金及約當現金餘額	622,291	792,466	170,175	27.35

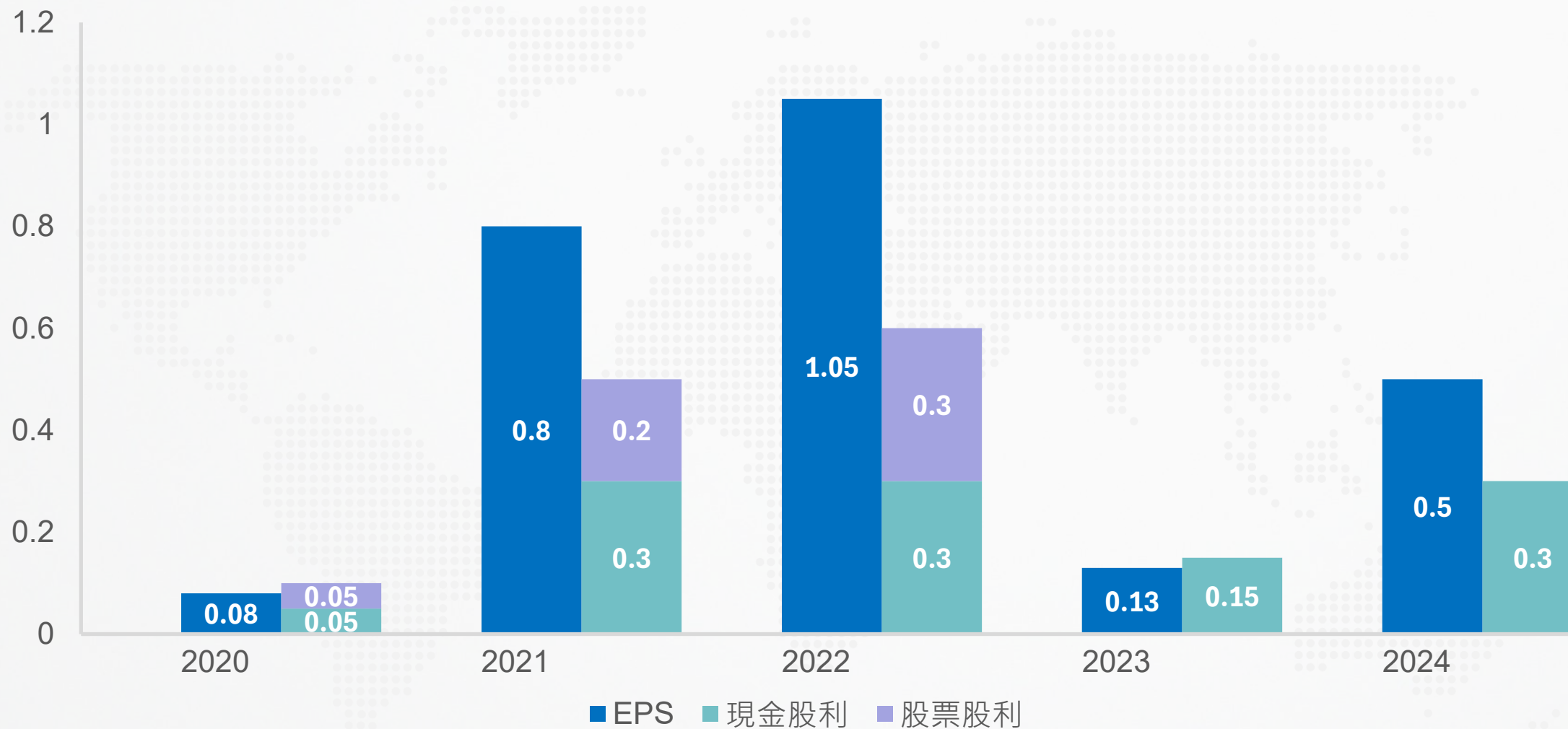
▶ 財務比率分析

項 目		年度	2025.3.31	2026.3.31	2025.3.31 v.s. 2026.3.31
財務結構	負債佔資產比率(%)		66.27	66.14	-0.13
償債能力	流動比率(%)		144.73	168.11	23.38
	速動比率(%)		86.33	101.81	15.48
經營能力	應收款項週轉率(次)		0.55	1.96	1.41
	存貨週轉率(次)		0.41	1.57	1.16
獲利能力	資產報酬率(%)		0.08	0.18	0.1
	權益報酬率(%)		0.06	0.2	0.14
	純 益 率(%)		0.33	0.54	0.21
	每股盈餘(元)		0.02	0.03	0.01



▶ 股利政策 近五年配息率平均64%

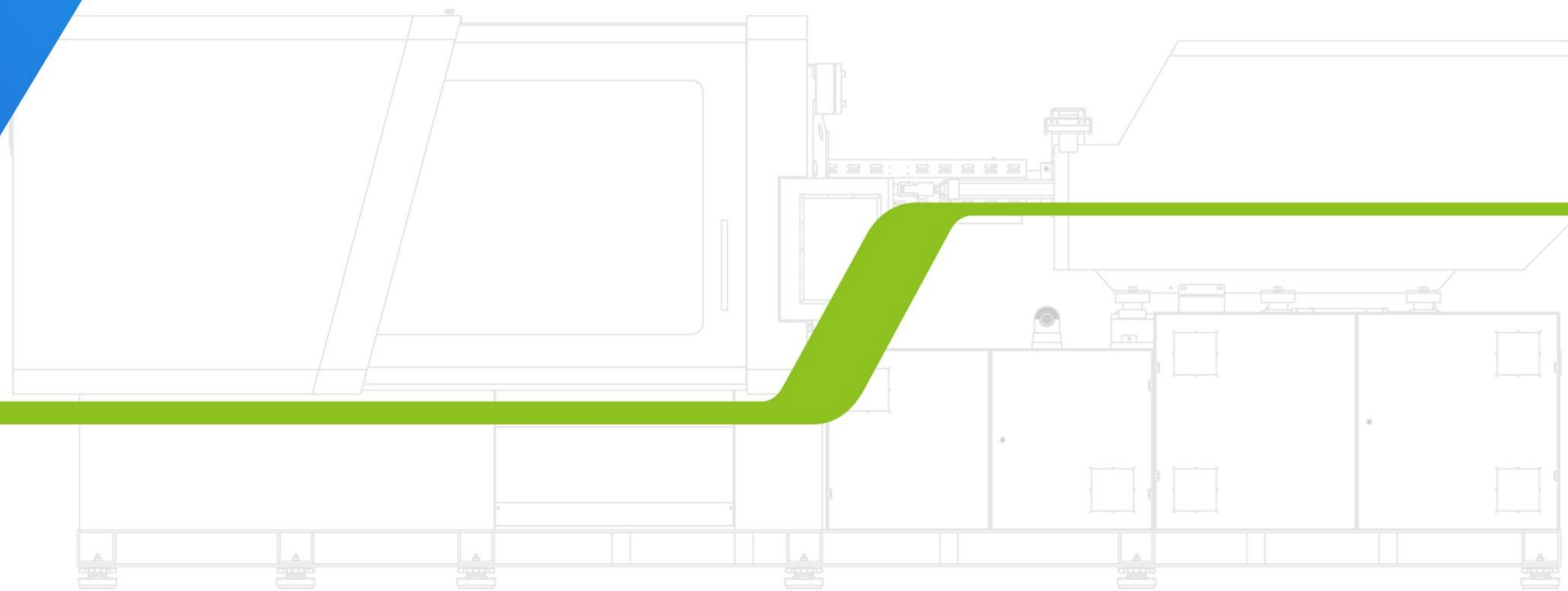
單位：NTD千元



PART 06

未來展望

創新驅動，永續前進





▶ 在地化→雙供應鏈→遠端協作

板塊轉移，新產能建置，帶動新商機



▶ 低碳轉型，商機無限



- 全電式節能技術
- 永續材料設備
- 低碳物理發泡技術
- AI智慧智造

▶ 展會亮點

展會：2026年後續，將於全球各地舉辦20場展覽

月份	國家/地點	展覽名稱
5月	<ul style="list-style-type: none"> • 中國/河北 	<ul style="list-style-type: none"> • 中國（河北）國際塑料橡膠及包裝工業博覽會
6月	<ul style="list-style-type: none"> • 台灣/台中 • 泰國/Bangkok • 沙烏地阿拉伯/Riyadh • 中國/新疆 	<ul style="list-style-type: none"> • 鑫技術發表會 • InterPlas Thailand • Saudi PLASTICS & PETROCHEM • 中國（亞歐）博覽會
7月	<ul style="list-style-type: none"> • 馬來西亞/Kuala Lumpur 	<ul style="list-style-type: none"> • M' SIA-PLAS
8月	<ul style="list-style-type: none"> • 祕魯/Lima 	<ul style="list-style-type: none"> • EXPO PLAST PERU

▶ 展會亮點

展會：2026年後續，將於全球各地舉辦20場展覽

月份	國家/地點	展覽名稱
9月	<ul style="list-style-type: none"> • 巴基斯坦/Lahore • 奈及利亞/Lagos • 越南/Ho Chi Minh City • 台灣/台北 • 中國/成都 • 中國/深圳 	<ul style="list-style-type: none"> • 3P Pakistan • Propak West Africa • VietnamPlas • TaipeiPlas • 成都包裝展 • 深圳中國國際光電博覽會
10月	<ul style="list-style-type: none"> • 德國/Friedrichshafen • 中國/合肥 • 中國/餘姚 	<ul style="list-style-type: none"> • Fakuma • 安徽塑膠博覽會 • 餘姚橡塑展
11月	<ul style="list-style-type: none"> • 中國/深圳 • 墨西哥/Mexico City • 印尼/Jakarta 	<ul style="list-style-type: none"> • 國際模具、金屬加工、塑膠及包裝展 • Plastimagen • PRI
12月	<ul style="list-style-type: none"> • 土耳其/Istanbul 	<ul style="list-style-type: none"> • Plast Eurasia Istanbul



THANK YOU



訂閱最新動態



Copyright © 2025 FCS Group All Rights Reserved